

LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO

5 - Perfil de Egreso y Competencias

	FUNCIÓN	COMPETENCIAS
1	Desarrollar estrategias de comunicación visual.	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora propuestas de trabajo considerando las necesidades del cliente y del problema a resolver, para establecer compromisos formales entre el demandante (cliente) y el codificador (diseñador). • Elabora un diagnóstico para definir las estrategias de comunicación visual, con base en un análisis contextual y de acuerdo con las variables relacionadas con el problema. • Elabora una estrategia de comunicación visual y su plan ejecutivo, para resolver la problemática planteada, con base en el diagnóstico.
2	Desarrollar soluciones de acuerdo con los planteamientos de la estrategia de comunicación visual.	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora el brief de comunicación visual, de acuerdo con los requerimientos de la estrategia, para resolver la problemática planteada en el diagnóstico. • Propone alternativas de solución de acuerdo con los códigos visuales del contexto, para elegir las más pertinentes a las necesidades del cliente y/o del problema a resolver. • Expone la alternativa seleccionada de acuerdo con los requerimientos del brief, para acordar las acciones a seguir en su implementación.
3	Implementar la solución seleccionada de comunicación visual, de acuerdo con los diferentes escenarios de aplicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora el manual de control de comunicación visual, para establecer las reglas de uso de la alternativa de solución propuesta, con base en sus propias características y el universo de su aplicación. • Supervisa la aplicación de la alternativa de solución, para asegurar la calidad del producto y su correcto uso, con base en el manual de control. • Identifica las características de control de calidad para establecer una cartera de proveedores, de acuerdo con los escenarios de aplicación.
4	Evaluar el producto final como satisfactor de la demanda inicial, de acuerdo con los planteamientos del brief.	<ul style="list-style-type: none"> • Establece los criterios de evaluación en respuesta a las necesidades del cliente/emisor y del mercado meta. • Adapta las técnicas de evaluación de acuerdo con los requerimientos del diseño, para lograr una información más precisa de los resultados de la solución propuesta. • Interpreta los resultados obtenidos de la evaluación, a partir de los criterios y técnicas establecidos, para recomendar y retroalimentar futuros procesos de diseño.

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

9 - Lista de Asignaturas del Plan Ideal

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
DISEÑO GRÁFICO I 21197	DISEÑO GRÁFICO II 21198 21197	DISEÑO GRÁFICO III 21200 21198	DISEÑO GRÁFICO IV 21201 21200	DISEÑO GRÁFICO V 21230 21201	DISEÑO GRÁFICO VI 21231 21230	DISEÑO GRÁFICO VII 21232 21231	DISEÑO GRÁFICO VIII 21233		
BOCETAJE Y VISUALIZACIÓN I 22460	DISEÑO Y CONTEXTO 22461	PRODUCCIÓN GRÁFICA 22416	DISEÑO Y COMUNICACIÓN 21381 22465	PRODUCCIÓN DE IMÁGENES II 21205 21204	MERCADOTECNIA PARA DISEÑADORES 22631	DISEÑO TIPOGRÁFICO 21229 21212	PROSPECTIVA DEL DISEÑO 22489 21296		
DISCURSOS DEL DISEÑO 22465	GEOMETRIA DESCRIPTIVA 22616	METODOLOGÍA DEL DISEÑO GRÁFICO 21226	DIBUJO CREATIVO 22481	MEDIOS DINÁMICOS 22539 22538	DISEÑO Y SUSTENTABILIDAD 21298	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO 21296	PRODUCCIÓN DE IMÁGENES III 22356 21205		
EL CONCEPTO DE ARTE A TRAVÉS DEL TIEMPO 20744	BOCETAJE Y VISUALIZACIÓN II 22467 22460	TIPOGRAFÍA I 21202	TIPOGRAFÍA II 21212 21202	DISEÑO DE INFORMACIÓN 22487 21381	GESTIÓN Y COSTOS PARA EL DISEÑO 22488 22416	ILUSTRACIÓN 21239	OPTATIVA 5 DE OCHO CRÉDITOS 19039		
TENDENCIAS Y ESTILOS DE VIDA 22462	MATEMÁTICAS Y COGNICIÓN VISUAL 20968	INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO 22061	EDICIÓN DIGITAL 22538	OPTATIVA 2 DE OCHO CRÉDITOS 19036	OPTATIVA 3 DE OCHO CRÉDITOS 19037	OPTATIVA 4 DE OCHO CRÉDITOS 19038	OPTATIVA 6 DE OCHO CRÉDITOS 19040		
TALLER DE NARRACIÓN 21740	EXPERIENCIA DE USUARIO 22453	PRODUCCIÓN DE IMÁGENES I 21204	REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 1 20001	REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 2 20002	REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 3 20003	PRÁCTICA PROFESIONAL Y DE SERVICIO SOC. 8763	REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 4 20004		
			OPTATIVA 1 DE OCHO CRÉDITOS 19035						
TOTAL SEMESTRE Créditos: 42 Horas: 26	TOTAL SEMESTRE Créditos: 42 Horas: 28	TOTAL SEMESTRE Créditos: 44 Horas: 28	TOTAL SEMESTRE Créditos: 46 Horas: 30	TOTAL SEMESTRE Créditos: 44 Horas: 30	TOTAL SEMESTRE Créditos: 48 Horas: 26	TOTAL SEMESTRE Créditos: 48 Horas: 24	TOTAL SEMESTRE Créditos: 48 Horas: 28		

Creditos de Área Menor:90
Puntaje de Calidad: 8
Puntaje de Mención Honorífica: 9.5
DESGLOSE DE CRÉDITOS CAPTURADOS:
Área Básica: 112
Área Mayor: 122
Área Menor: 90
Área Servicio Social: 16
Área de Reflexión Universitaria: 32
CRÉDITOS TOTALES: 362
Obligatoria: 32
Optativa: 48

Área Básica

CLAVE	SIGLA	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	T/P	H/S/S	CRED.	ACRE.	CURS.	ACRE. INTE.	ASIG. DIST.	ASIGNATURAS COMPARTIDAS	SEM. I.
20744	AT007	EL CONCEPTO DE ARTE A TRAVÉS DEL TIEMPO		T	HT:4 HP:0	8	NUM	SI	SI	NO	*COMUNICACIÓN *EDUCACIÓN *ARTE *CIENCIAS RELIGIOSAS *FILOSOFÍA *HISTORIA *LETRAS	1
21197	DG005	DISEÑO GRÁFICO I		T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	SI	SI	NO		1
21740	LE065	TALLER DE NARRACIÓN		P	HT:0 HP:4	4	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INTERACTIVO *DISEÑO INDUSTRIAL *DISEÑO TEXTIL *COMUNICACIÓN	1
22460	DG078	BOCETAJE Y VISUALIZACIÓN I		T/P	HT:2 HP:2	6	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INTERACTIVO *DISEÑO INDUSTRIAL *DISEÑO TEXTIL	1
22462	DT088	TENDENCIAS Y ESTILOS DE VIDA		T	HT:4 HP:0	8	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INTERACTIVO *DISEÑO INDUSTRIAL *DISEÑO TEXTIL	1
22465	DG079	DISCURSOS DEL DISEÑO		T	HT:4 HP:0	8	NUM	SI	SI	NO		1
20968	MT054	MATEMÁTICAS Y COGNICIÓN VISUAL		T/P	HT:2 HP:2	6	NUM	SI	SI	NO		2
21198	DG006	DISEÑO GRÁFICO II	+DISEÑO GRÁFICO I	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	SI	SI	NO		2
22453	DA014	EXPERIENCIA DE USUARIO		T	HT:4 HP:0	8	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INTERACTIVO *DISEÑO INDUSTRIAL *DISEÑO TEXTIL	2
22461	DT087	DISEÑO Y CONTEXTO		T	HT:4 HP:0	8	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INTERACTIVO *DISEÑO INDUSTRIAL *DISEÑO TEXTIL	2
22467	DG060	BOCETAJE Y VISUALIZACIÓN II	*BOCETAJE Y VISUALIZACIÓN I	P	HT:0 HP:6	6	NUM	SI	SI	NO		2
22616	AQ106	GEOMETRIA DESCRIPTIVA		T/P	HT:2 HP:2	6	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INTERACTIVO *DISEÑO TEXTIL	2
21202	DG010	TIPOGRAFÍA I		T/P	HT:2 HP:2	6	NUM	SI	SI	NO		3
21204	DG011	PRODUCCIÓN DE IMÁGENES I		T/P	HT:2 HP:2	6	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INTERACTIVO *DISEÑO INDUSTRIAL *DISEÑO TEXTIL	3
21226	DG024	METODOLOGÍA DEL DISEÑO GRÁFICO		T	HT:4 HP:0	8	NUM	SI	SI	NO		3
22061	DN047	INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO		T	HT:4 HP:0	8	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INTERACTIVO *DISEÑO INDUSTRIAL *DISEÑO TEXTIL	3

Total de Créditos: 112

Área Mayor

CLAVE	SIGLA	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	T/P	H/S/S	CRED.	ACRE.	CURS.	ACRE. INTE.	ASIG. DIST.	ASIGNATURAS COMPARTIDAS	SEM. I.
21200	DG008	DISEÑO GRÁFICO III	*DISEÑO GRÁFICO II	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	SI	NO	NO		3
22416	DG077	PRODUCCIÓN GRÁFICA		T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	SI	SI	NO		3
21201	DG009	DISEÑO GRÁFICO IV	+DISEÑO GRÁFICO III	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	SI	SI	NO		4
21212	DG018	TIPOGRAFÍA II	+TIPOGRAFÍA I	T/P	HT:2 HP:2	6	NUM	SI	SI	NO		4
21381	DG052	DISEÑO Y COMUNICACIÓN	*DISCURSOS DEL DISEÑO	T/P	HT:2 HP:2	6	NUM	SI	SI	NO	*LETRAS	4
22481	DG081	DIBUJO CREATIVO		P	HT:0 HP:4	4	NUM	SI	SI	NO		4
22538	DA015	EDICIÓN DIGITAL		T/P	HT:2 HP:2	6	NUM	SI	SI	NO		4
21205	DG012	PRODUCCIÓN DE IMÁGENES II	*PRODUCCIÓN DE IMÁGENES I	P	HT:0 HP:6	6	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INTERACTIVO *DISEÑO TEXTIL	5
21230	DG027	DISEÑO GRÁFICO V	*DISEÑO GRÁFICO IV	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	SI	SI	NO		5
22487	DG082	DISEÑO DE INFORMACIÓN	*DISEÑO Y COMUNICACIÓN	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	SI	SI	NO		5
22539	DA016	MEDIOS DINÁMICOS	*EDICIÓN DIGITAL	T/P	HT:2 HP:2	6	NUM	SI	SI	NO		5
21231	DG028	DISEÑO GRÁFICO VI	*DISEÑO GRÁFICO V	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	SI	NO	NO		6
21298	DN007	DISEÑO Y SUSTENTABILIDAD		T	HT:4 HP:0	8	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INDUSTRIAL *DISEÑO TEXTIL	6
22488	DG083	GESTIÓN Y COSTOS PARA EL DISEÑO	+PRODUCCIÓN GRÁFICA	T	HT:4 HP:0	8	NUM	SI	SI	SI		6
22631	ME006	MERCADOTECNIA PARA DISEÑADORES		T	HT:4 HP:0	8	NUM	SI	SI	NO		6
21229	DG026	DISEÑO TIPOGRÁFICO	+TIPOGRAFÍA II	T/P	HT:2 HP:2	6	NUM	SI	SI	NO		7

21239	DG036	ILUSTRACIÓN		P	HT:0 HP:4	4	NUM	SI	SI	NO		7
21296	DN005	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO		T/P	HT:2 HP:2	6	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INDUSTRIAL	7

Total de Créditos: 122

Área Menor Obligatoria

CLAVE	SIGLA	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	T/P	H/S/S	CRED.	ACRE.	CURS.	ACRE. INTE.	ASIG. DIST.	ASIGNATURAS COMPARTIDAS	SEM. I.
21232	DG029	DISEÑO GRÁFICO VII	*DISEÑO GRÁFICO VI	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	SI	SI	NO		7
21233	DG030	DISEÑO GRÁFICO VIII		T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	SI	NO	NO		8
22356	DA007	PRODUCCIÓN DE IMÁGENES III	+PRODUCCIÓN DE IMÁGENES II	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	SI	SI	NO	*DISEÑO INTERACTIVO	8
22489	DG064	PROSPECTIVA DEL DISEÑO	*PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	T	HT:4 HP:0	8	NUM	SI	SI	NO		8

Total de Créditos: 32

Área Menor Optativa

CLAVE	SIGLA	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	T/P	H/S/S	CRED.	ACRE.	ASIGNATURAS COMPARTIDAS	SEM. I.
21243	DG040	TÉCNICAS GRÁFICAS EXPERIMENTALES		T/P	HT:2 HP:4	8	NUM		4
21331	DN024	MODELADO PARA ANIMACIÓN 3D	*DISEÑO GRÁFICO III	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INTERACTIVO *COMUNICACIÓN	4
22492	DG067	UNIVERSO DE LA MARCA	*DISEÑO GRÁFICO III	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INDUSTRIAL	4
22542	DG071	PROCESO ARTÍSTICO	*DISEÑO GRÁFICO III	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO TEXTIL	4
20540	DT032	DISEÑO DE JOYERÍA	*PROCESO ARTÍSTICO	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO TEXTIL	5
21240	DG037	GRABADO	+PROCESO ARTÍSTICO	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM		5
21333	DN026	ANIMACIÓN DE PERSONAJES	+MODELADO PARA ANIMACIÓN 3D	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INTERACTIVO *COMUNICACIÓN	5
22491	DG066	EVALUACIÓN DE MARCA	+UNIVERSO DE LA MARCA	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INDUSTRIAL	5
22666	DG074	PROCESOS Y MATERIALES	*PRODUCCIÓN GRÁFICA *UNIVERSO DE LA MARCA	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM		5
22667	DG075	DISEÑO DE ENVASES Y EMBALAJES	*PRODUCCIÓN GRÁFICA *UNIVERSO DE LA MARCA	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM		5
21241	DG038	PINTURA	*PROCESO ARTÍSTICO	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO TEXTIL	6
22073	DN059	ECODISEÑO	+DISEÑO Y SUSTENTABILIDAD	T	HT:4 HP:0	8	NUM	*DISEÑO INDUSTRIAL	6
22361	DA012	PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN	*MODELADO PARA ANIMACIÓN 3D	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INTERACTIVO *COMUNICACIÓN	6
22493	DG068	CONSTRUCCIÓN DE MARCA I	+UNIVERSO DE LA MARCA	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INDUSTRIAL	6
21242	DG039	TALLER DE SENSIBILIZACIÓN	+PROCESO ARTÍSTICO	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM		7
21249	DG046	ANIMACIÓN 2D	*MODELADO PARA ANIMACIÓN 3D	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INTERACTIVO *COMUNICACIÓN	7

21252	DT049	TRAMADO TEXTIL	*PROCESO ARTÍSTICO	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO TEXTIL	7
21332	DN025	ANIMACIÓN 3D	+ANIMACIÓN DE PERSONAJES	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INTERACTIVO *COMUNICACIÓN	7
21335	DT056	ARTE TEXTIL	*GRABADO *PINTURA	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO TEXTIL	7
22364	DA013	PROYECTOS DE ANIMACIÓN	*MODELADO PARA ANIMACIÓN 3D	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INTERACTIVO *COMUNICACIÓN	8
22490	DG065	NOMINOLOGÍA	+UNIVERSO DE LA MARCA	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INDUSTRIAL	8
22494	DG069	CONSTRUCCIÓN DE MARCA II	+CONSTRUCCIÓN DE MARCA I	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INDUSTRIAL	8
22495	DG070	COMUNICACIÓN DE LA MARCA	+EVALUACIÓN DE MARCA	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO INDUSTRIAL	8
22655	DT111	PROYECTO ARTISTICO	*ARTE TEXTIL	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM	*DISEÑO TEXTIL	8
22668	DG076	PRESENTACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES	*ECODISEÑO *PROCESOS Y MATERIALES	T/P	HT:2 HP:4	8	NUM		8

Ubicación de Asignaturas del Área Menor Optativa

19035	N/D	OPTATIVA 1 DE OCHO CRÉDITOS		T	HT:4 HP:0	8	NUM		4
19036	N/D	OPTATIVA 2 DE OCHO CRÉDITOS		T	HT:4 HP:0	8	NUM		5
19037	N/D	OPTATIVA 3 DE OCHO CRÉDITOS		T	HT:4 HP:0	8	NUM		6
19038	N/D	OPTATIVA 4 DE OCHO CRÉDITOS		T	HT:4 HP:0	8	NUM		7
19039	N/D	OPTATIVA 5 DE OCHO CRÉDITOS		T	HT:4 HP:0	8	NUM		8
19040	N/D	OPTATIVA 6 DE OCHO CRÉDITOS		T	HT:4 HP:0	8	NUM		8

Total de Créditos: 48