



**La Universidad Iberoamericana Ciudad de México  
a través de su Departamento de Comunicación**

## CONVOCA

**A aquellas personas que deseen ocupar una plaza de Académico(a) de Tiempo Completo (40 horas a la semana) para la Licenciatura y los Posgrados en Comunicación, que tengan el siguiente perfil para Coordinar y dirigir equipos de producción audiovisual**

**A CONCURSAR DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES BASES**

### REQUISITOS DEL PUESTO

- Experiencia en el área de la producción digital y/o audiovisual.
- Experiencia en la creación de contenido televisivo digital vía Internet.
- Grado académico de maestría en comunicación, arte, estudios cinematográficos o afines. Título INDISPENSABLE.
- Conocimiento de las tecnologías digitales para la postproducción de audio y video.
- Conocimiento en el desarrollo de parrillas programáticas para canales de contenido audiovisual vía Internet.
- Dominar una segunda lengua, de preferencia el inglés.
- Experiencia en docencia a nivel licenciatura y/o posgrado.
- Disposición para llevar a cabo tutorías y desarrollo de proyectos audiovisuales con estudiantes.
- Conocimiento de las principales teorías del montaje cinematográfico, televisivo y webseries.
- Habilidades para dirigir un centro de postproducción de imagen y sonido digital.
- Habilidades para desarrollar estrategias digitales transmedia.

### EXPERIENCIA

- Es indispensable que el candidato(a) tenga trayectoria en las siguientes actividades: 1. Edición de obras audiovisuales 2. Mezcla de sonido para obras audiovisuales 3. Corrección de color de obras audiovisuales 4. Diseño de flujos de postproducción para obras audiovisuales. 5. Desarrollo de plataformas digitales de distribución de contenido audiovisual vía Internet. 6. Producción de contenido transmedia.
- Obra audiovisual producida (deseable).
- Docencia deseable de al menos 3 años en instituciones de educación superior.

### FUNCIONES

Las funciones principales serán:

- Conocimiento de los procesos de producción.
- Entendimiento de las necesidades y recursos de producción.
- Coordinación de los proyectos de producción audiovisual.
- Manejo técnico de equipos de audio, video y postproducción.
- Habilidad en la creación de plataformas de contenido audiovisual vía Internet.
- Sensibilidad hacia las principales tendencias en producción
- Estar familiarizado con la producción transmedia.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.

### PROCESO DE EVALUACIÓN

La evaluación de los candidatos será realizada por una Comisión Dictaminadora integrada para el efecto. La selección constará de una valoración del currículum recibido, entrevistas y análisis de documentos probatorios. La decisión final se basará en el grado de proximidad del (la) candidato(a) al perfil descrito. El resultado será INAPELABLE.

### SALARIO Y PRESTACIONES

Salario mensual correspondiente a la categoría académica que se asigne de acuerdo al currículum aceptado, más prestaciones superiores a las de la ley.

### LUGAR Y FECHA DE ENTREGA DE DOCUMENTOS

Los interesados deberán enviar su currículum vitae extenso al Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez, Director del Departamento de Comunicación, al correo electrónico: [angelita.arellano@ibero.mx](mailto:angelita.arellano@ibero.mx) con copia para [tania.rangel@ibero.mx](mailto:tania.rangel@ibero.mx)

Fecha límite de recepción del CV vía electrónica: 24 de febrero de 2017, a las 17:00 hrs.

Los resultados del concurso se darán a conocer directamente a los participantes al concluir el proceso.