

PROYECTOS

Vinculados



Diseño /

ÍNDICE

Introducción	3
El valor de los proyectos vinculados	4
La importancia del diseño en tiempos contemporaneos	5
Reporte general	6
Reporte de proyectos Diseño Industrial	7
Reporte de proyectos Diseño Gráfico	7
Reporte de proyectos Diseño Textil	8
Reporte de proyectos Diseño Interactivo	8
Reporte de proyectos Diseño de Indumentaria y Moda	9
Reporte de proyectos Diseño Integral	10
Reporte de proyectos del sector lucrativo y no lucrativo	11
Reporte de proyectos del valor económico	12
Empresas y organizaciones	13
Infografía	14
Créditos	15

INTRODUCCIÓN

Hace más de 20 años el Departamento de Diseño realiza proyectos de vinculación, este ejercicio inicia de manera experimental con la intención de entender los ámbitos profesionales donde el diseñador adquiera las competencias a través de situaciones reales, dando propuestas deseables, viables y factibles.

El objetivo principal es tener un aprendizaje situado, para poner en acción ciertas competencias en el ámbito profesional. Los alumnos se enfrentan a situaciones reales para presentar soluciones deseables, viables y factibles.

A los sectores empresariales y sociales les ofrece una mirada fresca y creativa, sobre los abordajes y soluciones de diferentes alternativas de diseño, además de detectar talento que puede integrarse a su organización.

La vinculación es un ejercicio de co-creación que se integra con el estudiante empresa y docente que guía el proyecto, tiene una inmersión en contextos complejos, para ofrecer una exploración con una mirada actualizada.

El Departamento de Diseño cuenta con cinco licenciaturas - Industrial, Gráfico, Textil, Interactivo y Moda e Indumentaria –además cuenta con un posgrado en Diseño Estratégico e Innovación y una Carrera Técnico Superior Universitario en Producción.

A continuación se presenta un informe en el que resume la labor realizada por cada una de las coordinaciones durante el periodo Otoño 2015 a Otoño 2016.

*Marimar
Sanz*



Fuente: Alumnos de Diseño Industrial

El valor de los proyectos vinculados

El valor de los proyectos de vinculación tiene el objetivo generar conocimientos por medio de un ejercicio bidireccional, donde a través de la praxis se sustenta la teoría, y de forma paralela ésta se alimenta.

El valor implícito en la ejecución de los proyectos, permite a los alumnos tener un pensamiento abductivo que les posibilita ver todos los actores que se encuentran en el ecosistema con una aproximación estratégica.

Los proyectos vinculados procuran desarrollar las competencias de los alumnos en entornos vulnerables, inciertos complejos y ambiguos, donde el valor de diseñar esta en el pensamiento para generar soluciones y materializarlas.

La trayectoria de los proyectos vinculados, genera un valor en las empresas y organizaciones. La percepción de éstas, es la calidad con la que entregan los alumnos que en muchos casos es igual o mayor que los despachos profesionales.





La importancia del diseño en tiempos contemporáneos

El diseñar es proyectar, es pensar en posibles futuros, es aprender a observar los detalles en nuestro entorno cotidiano, y detectar aquellas señales que nos guíen a nuevas conexiones, es realizar un ejercicio de pensamiento convergente divergente, donde se mezcla la lógica de positivismo y la lógica de la intuición, para el diseñar nuevas formas. El diseño tiene la capacidad de poder materializar aquellas ideas o servicios enfocados a mejorar la calidad de vida de las personas.

El diseño aporta conocimiento sobre la concepción de la forma, que es parte de la cultura material en la sociedad, nos brinda una lectura de nuestro entorno y una demanda de nuestros tiempos sobre los fenómenos actuales, por lo que exige tener un conocimiento sobre el impacto que causa el diseño en nuestro vivir cotidiano, desde su génesis se vincula con diferentes áreas convirtiéndose en una disciplina interdisciplinaria.

Reporte general

Otoño 2015:

AMIIF
Casa San Ildenfonso
Compass Group
Ilumina
Fundación Salvati
Goga & Co
Logros Creativos
María Isabel
Merck
Museo Casa Montejo
Museo Virreinato
Soho
Tatoo

Primavera 2016:

98 Av. Coast
ASEUIA
Capeltic
COFECE
Comunicación Institucional / Branding
Departamento de Diseño
Departamento de Historia
Liverpool
Museo de Memoria y Tolerancia
Philosophy
Proyecto Turístico en Calakmul

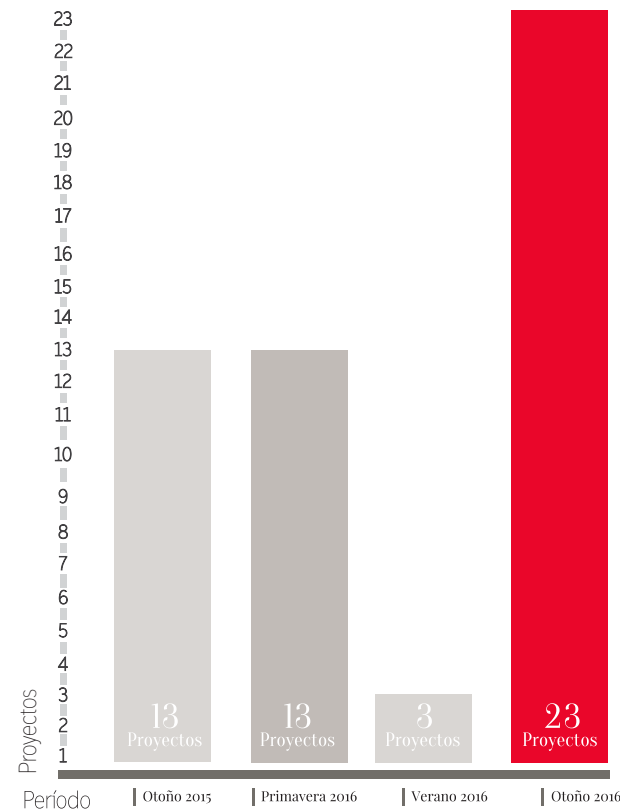
Verano 2016:

Exintex / Sain Mutoh
Pequeño Bazar
Torilla de Maíz Mexicana

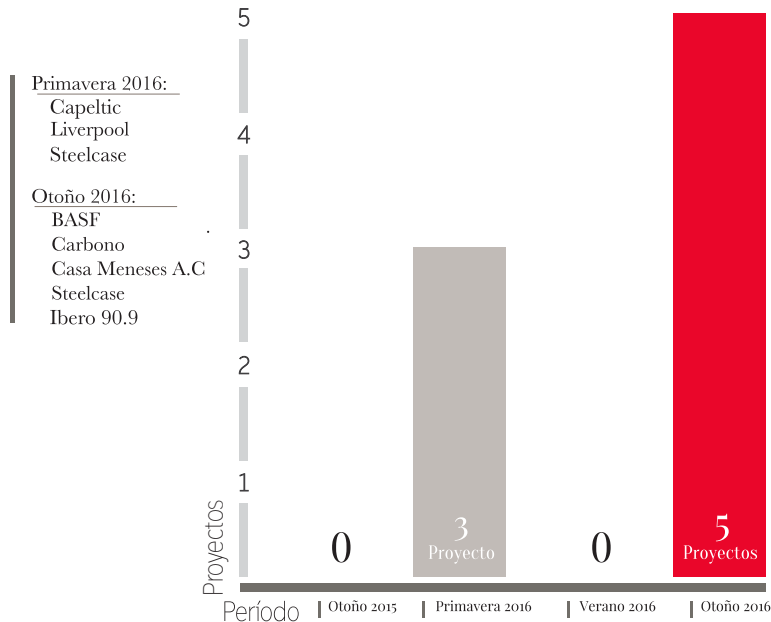
Otoño 2016:

Ampuvalia
ANUIES
BASF
Butterfly
Carbono
Casa Meneses
Daniel Ethel Gutiérrez
Desarrollo de la Comunidad A.C.
Global Demin
Ibero 90.9
La Nuit
Merck Laboratorios
Monte Xanic
MVS / Radio
Observatorio Nacional Ciudadano
Scappino
Steelcase
Taller Emocional
Telas Parisinas

That's it / Liverpool
Tortillas de Maíz Mexicana
Universidad Iberoamericana
Violencia de género

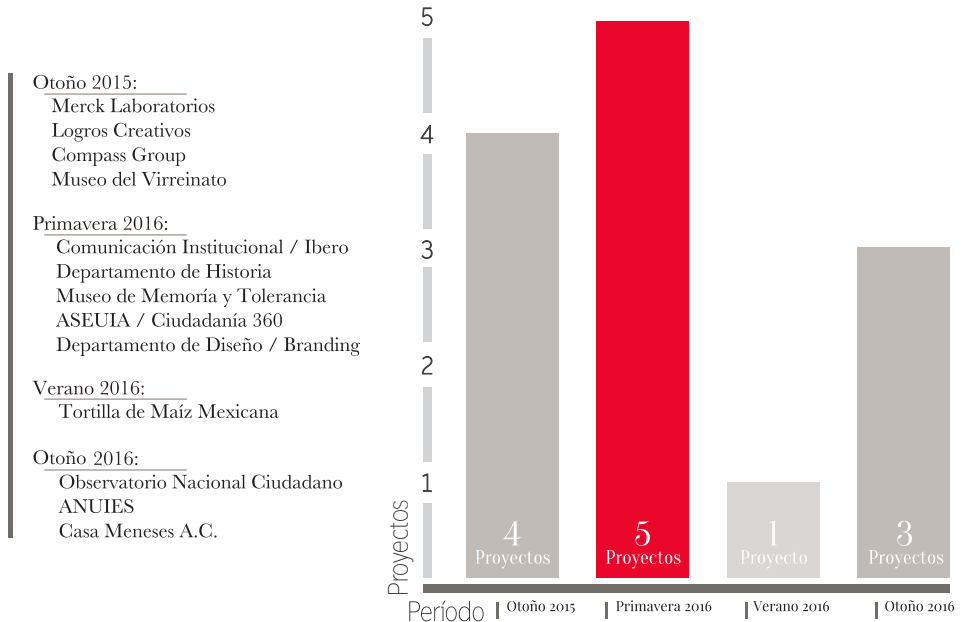


Diseño Industrial

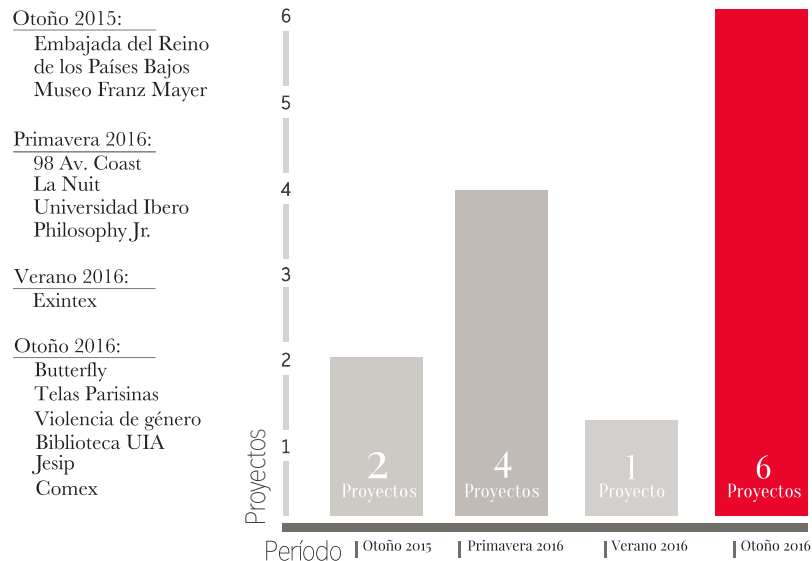


Reporte de proyectos

Diseño Gráfico

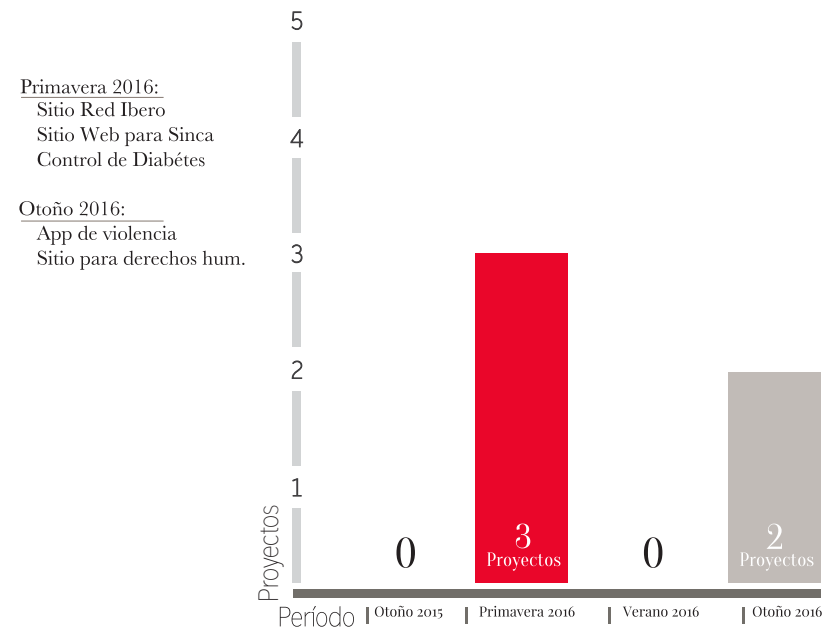


Diseño Textil



Reporte de proyectos

Diseño Interactivo



Diseño de Indumentaria y Moda

Otoño 2015:

Soho
Goga & Co.
María Isabel
Tatoo
Fundación Salvati
Ilumina

Primavera 2016:

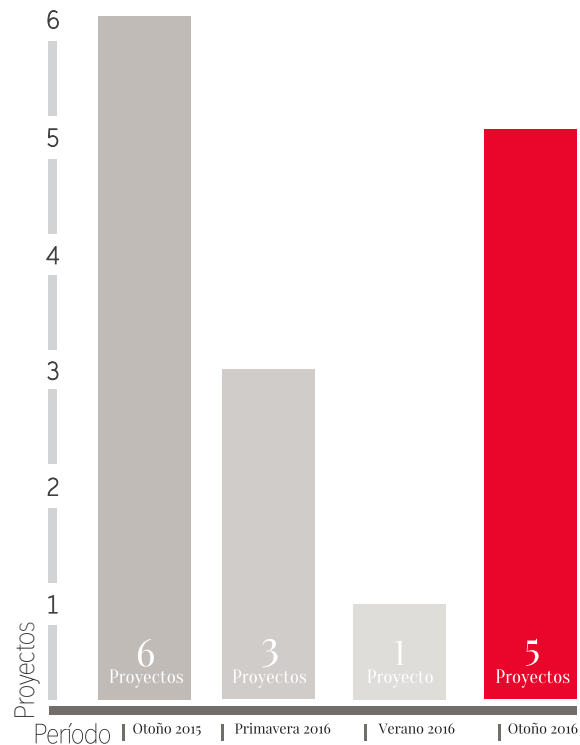
98 Av. Coast
Philosophy
Vemos con el corazón

Verano 2016:

Pequeño Bazar

Otoño 2016:

Daniela Ethel Gutiérrez
Global Demin
La Nuit
That's it / Liverpool
Scappino



Diseño Integral

Otoño 2015:

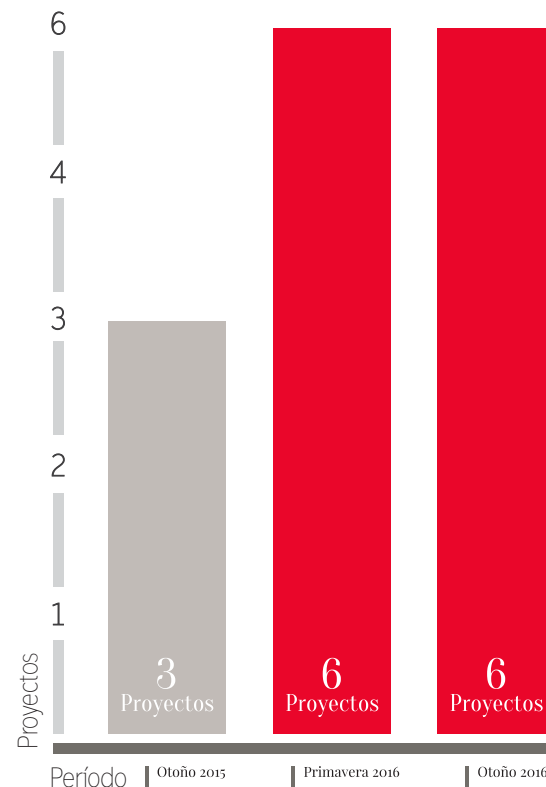
AMIF
Casa San Ildenfonso
Museo Casa Montejo
Fomento Cultural Banamex

Primavera 2016:

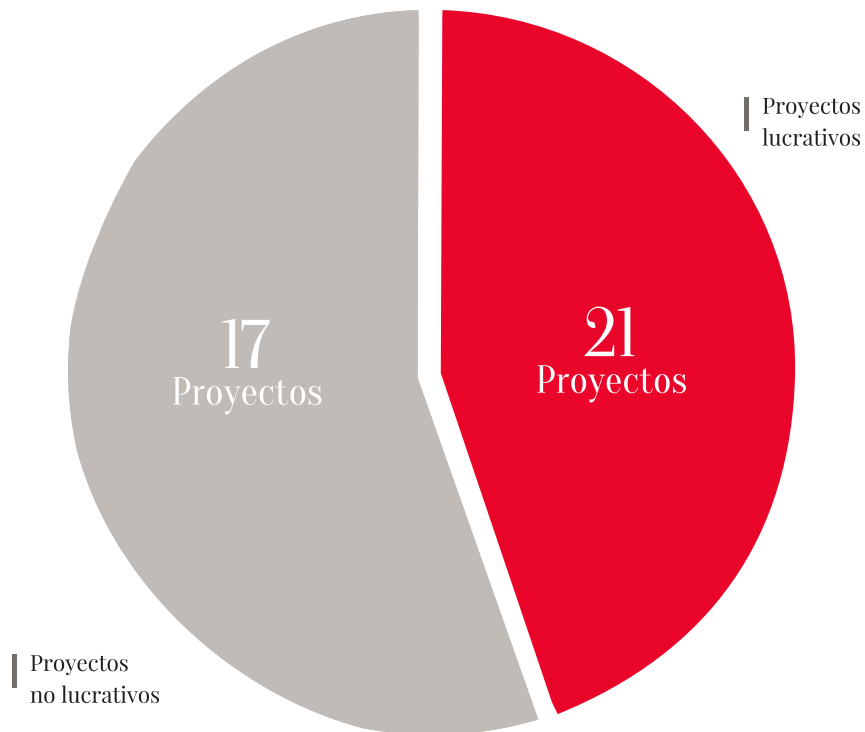
Merck Laboratorios
Capeltic
COFECE
Proyecto Turístico en Calakmul
Fundación Haciendas de Mundo Maya

Otoño 2016:

Monte Xanic
Tortillas Maíz mexicano
MVS / Radio
Taller Emocional / DITE
Desarrollo de comunidad A.C.



Sector lucrativo y no lucrativo



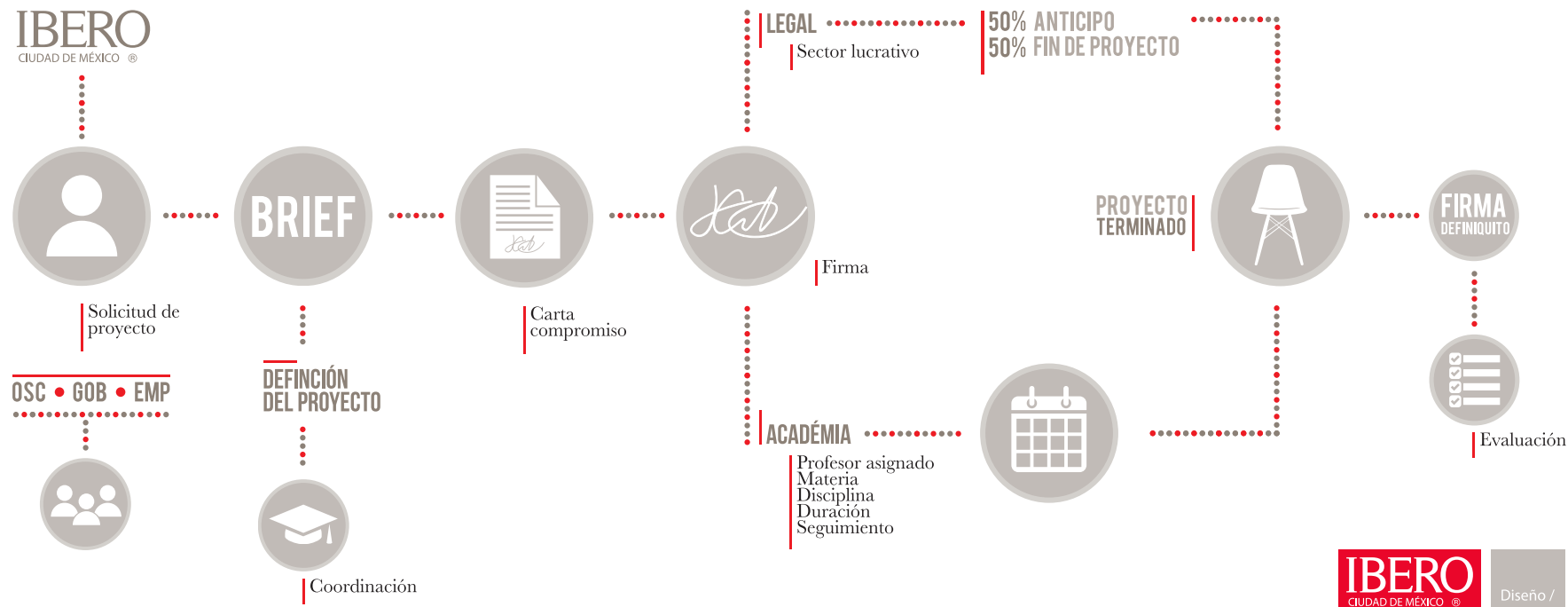
Empresas


- DT/DM** 98 Av. Coast: Diseño de estampados
- DI** AMIIF: Comunicación
- DT** Butterfly: Colección
- DG/DIN** Carbono: Línea de mobiliario.
- DG** Compass Group: Wayfinding.
- DM** Daniela Ethel Guitérrez: Vestuario de la obra Noche de Reyes.
- DT** Exintex: Diseño de colección de prendas y accesorios con telas dig. estampados.
- DM** Global Denim: Colección experimental /colección para ropa de uso cotidiano.
- DM** La Nuit: Diseño de estampados para pijamas.
- DIN** Liverpool: Elementos para exhibición en racks de trajes de baño.
- DG** Logros Creativos: Branding para moringa de Jalisco.
- DI/DG** Merck Laboratorios: Estrategias de diseño que permita situar a la marca “Merck”, como la farmacéutica y compañía de productos químicos más antigua del mundo y diferenciarla de la marca MSD.
- DI** Monte Xanic
- DI** MVS / Radio
- DM** Pequeño Bazar: Colección de disfraces.
- DM** Philosophy: Diseño de vestidos de alta moda.
- DM** Scappino: Colección de caballero.
- DIN** Steelcase
- DI** Taller emocional
- DT** Telas Parisinas: Moda Parisina.
- DM** That’s it / Liverpool: Colección.

Organizaciones

- DG** Ampuvalia: Amputado.
- DG** ANUIES: Diseño de campaña de comunicación.
- DG** ASEUIA: Sistema de Identidad visual para Ciudadanía 360.
- DIN** BASF: Diseño de escenarios sobre interiores de coches.
- DI** Capeltic
- DI/DG** Casa Meneses A.C.
- DI** Casa San Ildenfonso: Propuesta de valor.
- DI** COFECE / Proyecto turístico en Calakmul / Fundación Haciendo Mundo Maya Tehuixtla: Desarrollar soluciones estratégicas de diseño dirigidas a impulsar a Calakmul como un destino turístico.
- DG** Comunicación Institucional: Exploración de productos promocionales para la tienda de la Ibero.
- DG** Departamento de Diseño: Branding para el Departamento.
- DG** Departamento de Historia
- DI** Desarrollo de la Comunidad A.C.: Diseño de marca e imagen para Desarrollo de la Comunidad A.C.
- DI** Fomento Cultural Banamex / Museo Casa Montejo: Propuesta de Estrategias de diseño para generar mas visitas al museo.
- DG** Museo de Memoria y Tolerancia: Diseño de campaña, para la difusión de la plataforma “MAS”.
- DG** Museo de Virreinato: Diseño de campaña.
- DG** Observatorio Nacional Ciudadano
- DI/DG** Tortilla de Maíz Mexicana
- DG/DT** Universidad Iberoamericana: Violencia de género.

Infografía





Diseño Editorial: Ximena Argudin
Editor de textos: Marimar Sanz
Fotografías: Universidad Iberoamericana
Fecha de realización: Octubre 2016