

PROYECTOS *Vinculados*



Diseño /

ÍNDICE

Introducción	3
El valor de los proyectos vinculados	4
La importancia del diseño en tiempos contemporaneos	5
Reporte general	6
Reporte de proyectos Diseño Industrial	7
Reporte de proyectos Diseño Gráfico	7
Reporte de proyectos Diseño Textil	8
Reporte de proyectos Diseño Interactivo	8
Reporte de proyectos Diseño de Indumentaria y Moda	9
Reporte de proyectos Diseño Integral	10
Reporte de proyectos del sector lucrativo y no lucrativo	11
Reporte de proyectos del valor económico	12
Empresas y organizaciones	13
Infografía	14
Créditos	15

INTRODUCCIÓN

Hace más de 20 años el Departamento de Diseño realiza proyectos de vinculación, este ejercicio inicia de manera experimental con la intención de entender los ámbitos profesionales donde el diseñador adquiera las competencias a través de situaciones reales, dando propuestas deseables, viables y factibles.

El objetivo principal es tener un aprendizaje situado, para poner en acción ciertas competencias en el ámbito profesional. Los alumnos se enfrentan a situaciones reales para presentar soluciones deseables, viables y factibles.

A los sectores empresariales y sociales les ofrece una mirada fresca y creativa, sobre los abordajes y soluciones de diferentes alternativas de diseño, además de detectar talento que puede integrarse a su organización.

La vinculación es un ejercicio de co-creación que se integra con el estudiante empresa y docente que guía el proyecto, tiene una inmersión en contextos complejos, para ofrecer una exploración con una mirada actualizada.

El Departamento de Diseño cuenta con cinco licenciaturas - Industrial, Gráfico, Textil, Interactivo y Moda e Indumentaria –además cuenta con un posgrado en Diseño Estratégico e Innovación y una Carrera Técnico Superior Universitario en Producción.

A continuación se presenta un informe en el que resume la labor realizada por cada una de las coordinaciones durante el periodo Otoño 2015 a Otoño 2016.

*Mariamar
Sanz*



Fuente: Alumnos de Diseño Industrial



El valor de los proyectos vinculados

El valor de los proyectos de vinculación tiene el objetivo generar conocimientos por medio de un ejercicio bidireccional, donde a través de la praxis se sustenta la teoría, y de forma paralela ésta se alimenta.

El valor implícito en la ejecución de los proyectos, permite a los alumnos tener un pensamiento abductivo que les posibilita ver todos los actores que se encuentran en el ecosistema con una aproximación estratégica.

Los proyectos vinculados procuran desarrollar las competencias de los alumnos en entornos vulnerables, inciertos complejos y ambiguos, donde el valor de diseñar esta en el pensamiento para generar soluciones y materializarlas.

La trayectoria de los proyectos vinculados, genera un valor en las empresas y organizaciones. La percepción de éstas, es la calidad con la que entregan los alumnos que en muchos casos es igual o mayor que los despachos profesionales.



La importancia del diseño en tiempos contemporáneos

El diseñar es proyectar, es pensar en posibles futuros, es aprender a observar los detalles en nuestro entorno cotidiano, y detectar aquellas señales que nos guíen a nuevas conexiones, es realizar un ejercicio de pensamiento convergente divergente, donde se mezcla la lógica de positivismo y la lógica de la intuición, para el diseñar nuevas formas. El diseño tiene la capacidad de poder materializar aquellas ideas o servicios enfocados a mejorar la calidad de vida de las personas.

El diseño aporta conocimiento sobre la concepción de la forma, que es parte de la cultura material en la sociedad, nos brinda una lectura de nuestro entorno y una demanda de nuestros tiempos sobre los fenómenos actuales, por lo que exige tener un conocimiento sobre el impacto que causa el diseño en nuestro vivir cotidiano, desde su génesis se vincula con diferentes áreas convirtiéndose en una disciplina interdisciplinaria.

Reporte general

Otoño 2015:

AMIF
Casa San Ildefonso
Compass Group
Illumina
Fundación Salvati
Goga & Co
Logros Creativos
Maria Isabel
Merck
Museo Casa Montejo
Museo Virreinato
Soho
Tatoo

Primavera 2016:

98 Av. Coast
ASEUIA
Capeltic
COFECE
Comunicación Institucional / Branding
Departamento de Diseño
Departamento de Historia
Liverpool
Museo de Memoria y Tolerancia
Philosophy
Proyecto Túristico en Calakmul

Verano 2016:

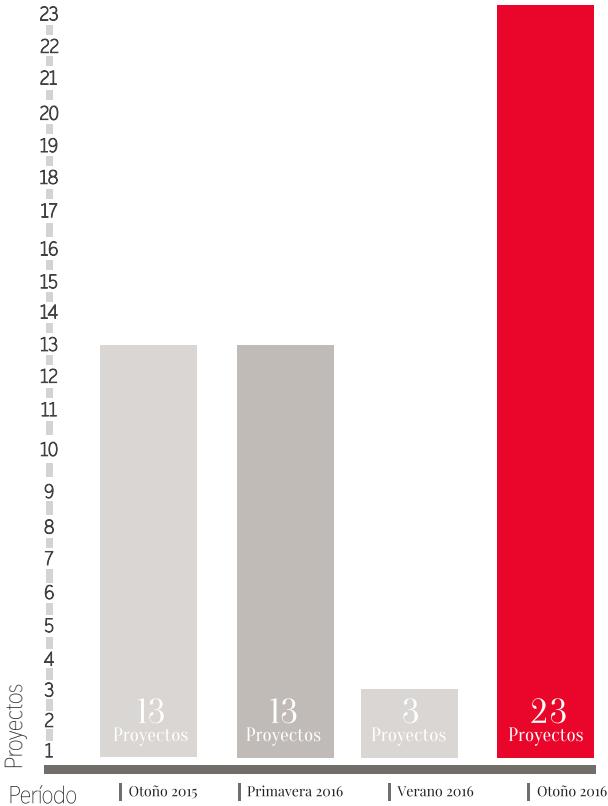
Exintex / Sain Mutoh
Pequeño Bazar
Torilla de Maíz Mexicana

Otoño 2016:

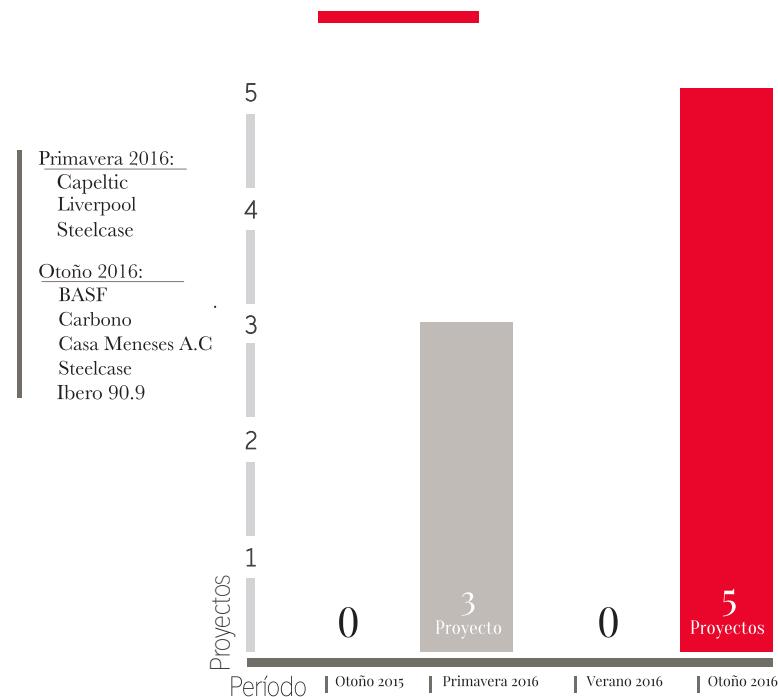
Ampuvalia
ANUIES
BASF
Butterfly
Carbono
Casa Meneses
Daniel Ethel Gutiérrez
Desarrollo de la Comunidad A.C.
Global Demin
Ibero 90.9
La Nuit
Merck Laboratorios
Monte Xanic
MVS / Radio
Observatorio Nacional Cuidadano
Scappino
Steelcase
Taller Emocional
Telas Parisinas

That's it / Liverpool

Tortillas de Maíz Mexicana
Universidad Iberoamericana
Violencia de género

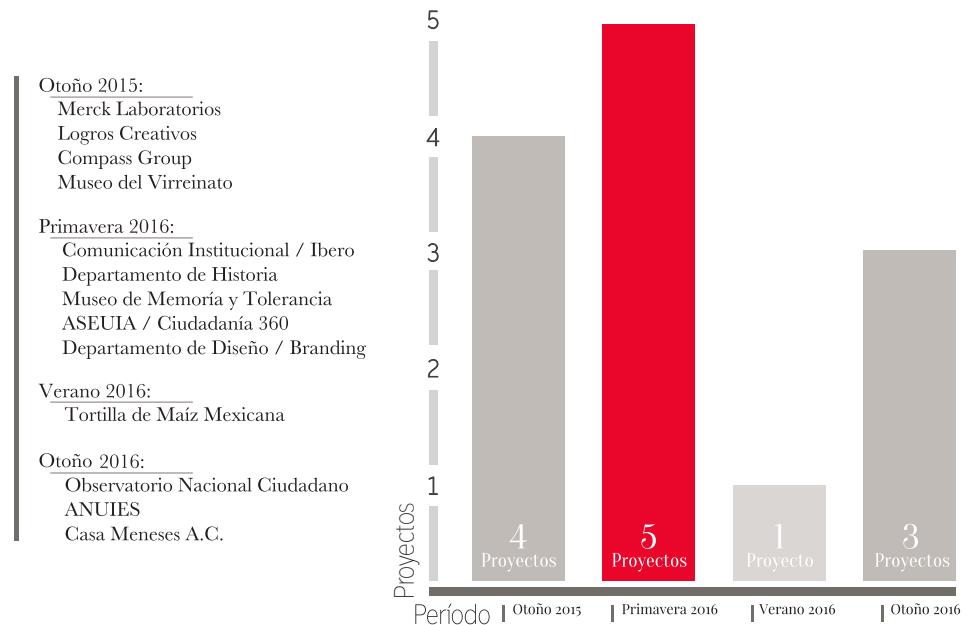


Diseño Industrial

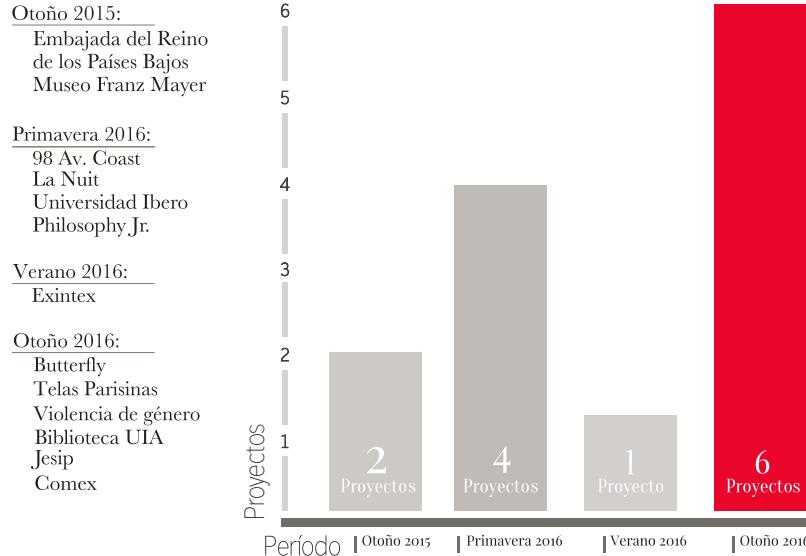


Reporte de proyectos

Diseño Gráfico

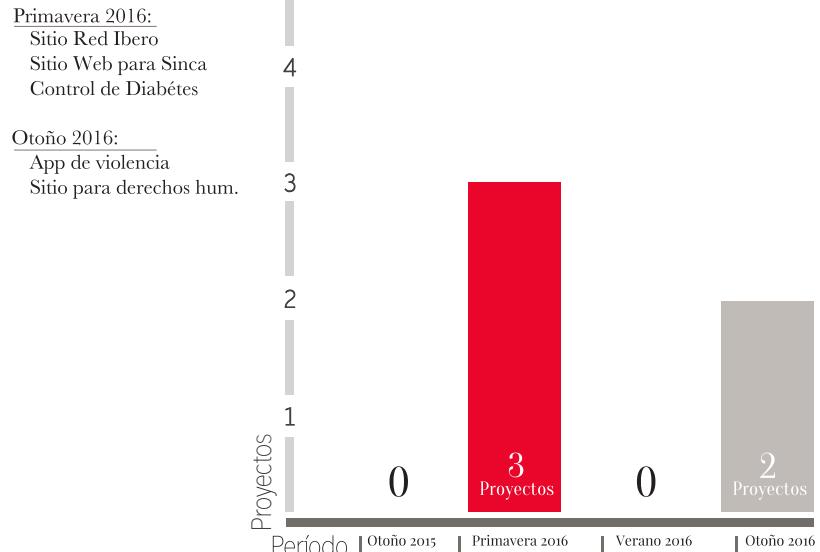


Diseño Textil

Reporte de proyectos

Diseño Interactivo

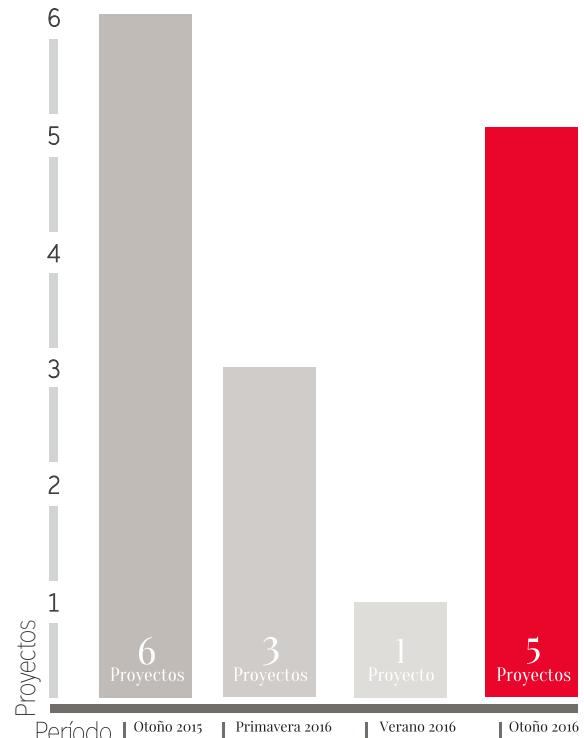
Diseño de Indumentaria y Moda

Otoño 2015:
Soho
Goga & Co.
María Isabel
Tatoo
Fundación Salvati
Ilumina

Primavera 2016:
98 Av. Coast
Philosophy
Vemos con el corazón

Verano 2016:
Pequeño Bazar

Otoño 2016:
Daniela Ethel Gutiérrez
Global Demin
La Nuit
That's it / Liverpool
Scappino

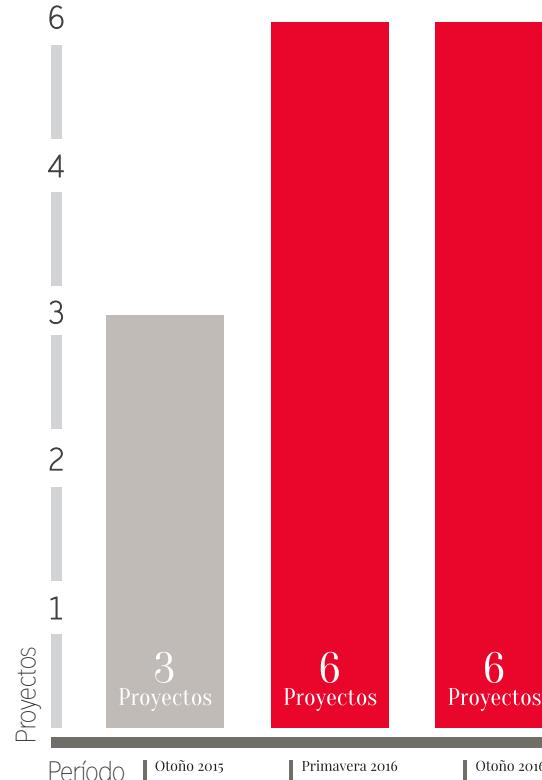


Diseño Integral

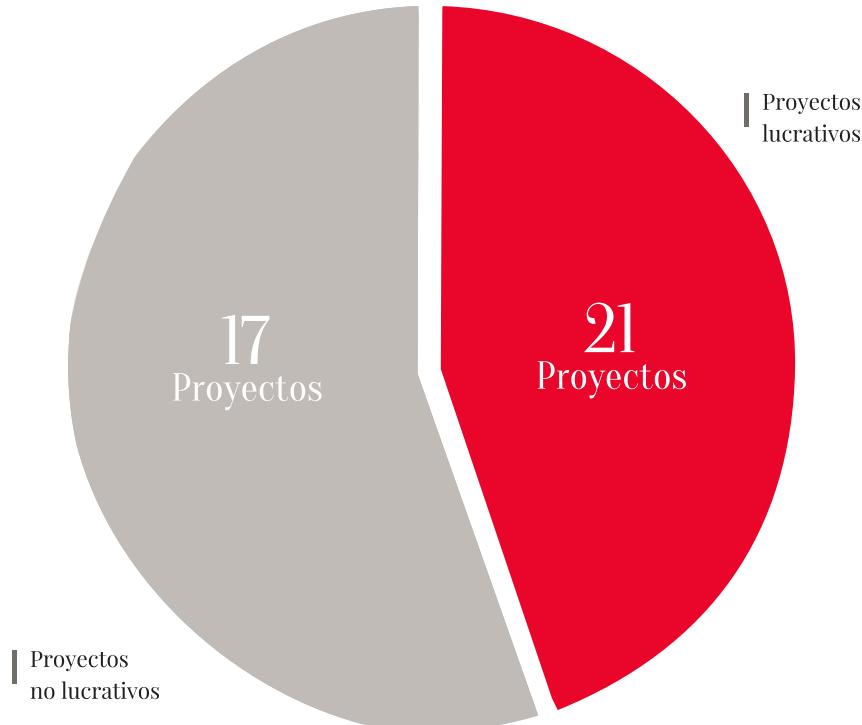
Otoño 2015:
AMIF
Casa San Ildefonso
Museo Casa Montej
Fomento Cultural Banamex

Primavera 2016:
Merck Laboratorios
Capeltic
COFECE
Proyecto Turístico en Calakmul
Fundación Haciendas de Mundo Maya

Otoño 2016:
Monte Xanic
Tortillas Maíz mexicano
MVS / Radio
Taller Emocional / DITE
Desarrollo de comunidad A.C.



Sector lucrativo y no lucrativo



Empresas

DT/DM 98 Av. Coast: Diseño de estampados

DI AMIIF: Comunicación

DT Butterfly: Colección

DG/DIN Carbono: Línea de mobiliario.

DG Compass Group: Wayfinding.

DM Daniela Ethel Gutiérrez: Vestuario de la obra Noche de Reyes.

DT Exintex: Diseño de colección de prendas y accesorios con telas dig. estampados.

DM Global Denim: Colección experimental /colección para ropa de uso cotidiano.

DM La Nuit: Diseño de estampados para pijamas.

DIN Liverpool: Elementos para exhibición en racks de trajes de baño.

DG Logros Creativos: Branding para moringa de Jalisco.

DI/DG Merck Laboratorios: Estrategias de diseño que permita situar a la marca “Merck”, como la farmacéutica y compañía de productos químicos más antigua del mundo y diferenciarla de la marca MSD.

DI Monte Xanic

DI MVS / Radio

DM Pequeño Bazar: Colección de disfraces.

DM Philosophy: Diseño de vestidos de alta moda.

DM Scappino: Colección de caballero.

DIN Steelcase

DI Taller emocional

DT Telas Parisinas: Moda Parisina.

DM That's it / Liverpool: Colección.

Organizaciones

DG Ampuvalia: Amputado.

DG ANUIES: Diseño de campaña de comunicación.

DG ASEUIA: Sistema de Identidad visual para Ciudadanía 360.

DIN BASF: Diseño de escenarios sobre interiores de coches.

DI Capeltic

DI/DG Casa Meneses A.C.

DI Casa San Ildefonso: Propuesta de valor.

DI COFECE / Proyecto turístico en Calakmul / Fundación Haciendo Mundo Maya Tehuixtla: Desarrollar soluciones estratégicas de diseño dirigidas a impulsar a Calakmul como un destino turístico.

DG Comunicación Institucional: Exploración de productos promocionales para la tienda de la Ibero.

DG Departamento de Diseño: Branding para el Departamento.

DG Departamento de Historia

DI Desarrollo de la Comunidad A.C.: Diseño de marca e imagen para Desarrollo de la Comunidad A.C.

DI Fomento Cultural Banamex / Museo Casa Montejo: Propuesta de Estrategías de diseño para generar mas visitas al museo.

DG Museo de Memoria y Tolerancia: Diseño de campaña, para la difusión de la plataforma “MAS”.

DG Museo de Virreinato: Diseño de campaña.

DG Observatorio Nacional Ciudadano

DI/DG Tortilla de Maíz Mexicana

DG/DT Universidad Iberoamericana: Violencia de género.

Infografía

IBERO
CIUDAD DE MÉXICO ®



Solicitud de proyecto

OSC • GOB • EMP



BRIEF

DEFINIÓN DEL PROYECTO



Coordinación



Carta compromiso



Firma

LEGAL
Sector lucrativo

ACADEMIA
Profesor asignado
Materia
Disciplina
Duración
Seguimiento

50% ANTICIPO
50% FIN DE PROYECTO

PROYECTO TERMINADO



FIRMA DEFINITIVA



Evaluación

Diseño Editorial: Ximena Argudín

Editor de textos: Marimar Sanz

Fotografías: Universidad Iberoamericana

Fecha de realización: Octubre 2016