102 Mercadotecnia

Plan Ideal

SUJ

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre	Quinto Semestre	Sexto Semestre	Séptimo Semestre	Octavo Semestre
TALLER DE CONTABILIDAD I 6H|6C 20804 CD020	TALLER DE INFORMACIÓN CONTABLE FINANCIERA 6H|6C 22738 CD042	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 4H|8C 20872 AE030	FINANZAS CORPORATIVAS I 4H|8C 20869 AE027	MERCADOS FINANCIEROS 4H|8C 20873 AE031	PRÁCTICA PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA 4H|4C 22739 ME007	PRÁCTICA PROFESIONAL Y DE SERVICIO SOC. 2H|16C 8763 SS100	CASOS MERCADOLÓGICOS DE EMPRESAS 4H|8C 22750 ME008
MÉTODOS CUANTITATIVOS I 4H|6C 20049 MT002	MÉTODOS CUANTITATIVOS II 4H|6C 20050 MT003	ESTADÍSTICA I 6H|6C 20053 MT005	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 4H|4C 20916 AE052	TALLER DE INVESTIGACIÓN AVANZADA DE MERCAD 4H|4C 21462 AE107	MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA 4H|8C 21435 AE102	MARCO LEGAL Y ÉTICO DE LA MERCADOTECNIA 4H|8C 21458 DR065	ALTA DIRECCIÓN I 4H|8C 20895 AE045
ECONOMÍA GENERAL 4H|8C 4096 EN004	DIRECCIÓN DEL FACTOR HUMANO 4H|8C 20409 RD003	FUNDAMENTOS DE OPERACIONES 4H|8C 22175 II035	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR 4H|8C 20720 AE023	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN MASIVA 4H|8C 21463 AE108	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO 4H|8C 21825 AE165	MERCADOTECNIA SOCIAL 4H|8C 21714 AE138	TALLER MEDIOS Y AUDIENCIAS 4H|4C 21476 AE118
INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA 2H|4C 22212 AE190	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA 4H|8C 20723 AE026	DIVERSIDAD SOCIOCULTURAL Y CONSUMO 4H|8C 21284 SP036	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 4H|8C 21436 AE103	ESTRATEGIA Y PRONÓSTICO DE VENTA 4H|8C 22283 ME004	SISTEMAS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN 4H|8C 21465 AE111	ADMINISTRACIÓN DE MARCA 4H|8C 21469 AE115	TALLER DE DISEÑO DE PLANES MERCADOLÓGICOS 4H|4C 21467 AE113
ADMINISTRACIÓN 4H|8C 20195 AE010	TALLER DE GESTIÓN PARA LOS NEGOCIOS 4H|4C 22206 AE167	ENTORNO LEGAL DE LOS NEGOCIOS 4H|8C 22698 DR103	TALLER DE DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS 4H|4C 21635 DG053	ADMINIST. Y ESTRATEGIA DEL PRODUCTO 4H|8C 2639 AE109	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA 4H|4C 22265 ME001	OPTATIVA 2 DE OCHO CRÉDITOS 4H|8C	OPTATIVA 5 DE OCHO CRÉDITOS 4H|8C
TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA 4H|4C 21860 LE073	COMUNICACIÓN DIRECTIVA 2H|4C 22284 AE180	DESARROLLO EMPRENDEDOR 4H|8C 22205 AE187	MERCADOTECNIA GLOBAL 4H|8C 21862 AE168	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS 4H|8C 20127 AE002	MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS DIGITALES 4H|8C 22285 ME005	OPTATIVA 3 DE OCHO CRÉDITOS 4H|8C	OPTATIVA 6 DE OCHO CRÉDITOS 4H|8C
	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES 4H|8C 22662 SP050	REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 1 4H|8C	REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 2 4H|8C	REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 3 4H|8C	OPTATIVA 1 DE OCHO CRÉDITOS 4H|8C	OPTATIVA 4 DE OCHO CRÉDITOS 4H|8C	REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 4 4H|8C

Impresión: junio 2013