

COMUNICACIÓN



IBERO
CIUDAD DE MÉXICO ®

ve más allá

Te gustaría
¿ *contribuir* a la
creación, desarrollo y
manejo responsable de los
procesos de comunicación,
con una formación **integral**
en todas sus áreas,
utilizando nuevas **?**
tecnologías

Comunicación

es tu opción

Serás capaz de:

- Desarrollar y aplicar lenguajes creativos de comunicación visual, sonora, escénica, periodística, audiovisual, interactiva, ensayística, etc., que además permitan profundizar en la reflexión sobre la condición de lo humano.
- Analizar los aspectos creativos y formales de la producción de contenidos mediáticos, con bases teóricas, metodológicas y humanistas sólidas y en continuo diálogo con profesionales y empresas especializadas.
- Desarrollar bases sólidas de conocimientos que permitan incidir en las discusiones contemporáneas sobre los medios y sus contenidos, políticas de los medios, derecho a la información y justicia social.
- Entender la comunicación en sus dimensiones local, nacional, regional y global.
- Contar historias, con distintos lenguajes, para públicos diversos en cualquier medio.



¿Por qué la Ibero?

- Somos la universidad pionera en esta carrera en México y Latinoamérica, con más de 50 años de experiencia ofreciendo una visión filosófica humanística de la comunicación, además de los conocimientos técnicos y teóricos necesarios en cualquier área profesional.
- Nuestro plan de estudios tiene una amplia oferta de materias relacionadas con los mercados actuales de la comunicación con un alto rigor metodológico y académico.
- Realizarás prácticas profesionales en las empresas más significativas del campo de la comunicación.
- Formamos profesionales capaces de comprender las necesidades del entorno social, político, económico y cultural, para implementar estrategias de comunicación novedosas y críticas, que permitan un mejor aprovechamiento social y humano de los medios actuales y las nuevas tecnologías.
- Nuestro programa está acreditado por los CIEES Nivel 1 (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior), CONAC (Consejo para la Acreditación de la Comunicación) y CILECT (Centre International de Liaison des Écoles de Cinéma et de Télévision).

Plan de estudios

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Cultura Mediática	Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II	Teoría Social y Comunicación	Comunicación y Tecnología	Semiótica	Derecho y Comunicación	Comunicación Global
Problemas Contemporáneos del Mundo	Historia de los Medios I	Historia de los Medios II	Publicidad	Mercadotecnia Integral	Optativa I de Ocho Créditos	Optativa I de Cuatro Créditos	Optativa II de Cuatro Créditos
Introducción al Entorno	Problemas Contemporáneos de México	Teoría de la Argumentación	Filosofía de la Comunicación	Ética y Comunicación	Comunicación y Opinión Pública	Optativa III de Ocho Créditos	Optativa VI de Ocho Créditos
Laboratorio de Comunicación Visual	Entretenimiento, Comunicación y Sociedad	Introducción a los Negocios	Administración de Proyectos en Comunicación	Gestión Estratégica de la Comunicación	Optativa II de Ocho Créditos	Optativa IV de Ocho Créditos	Optativa VII de Ocho Créditos
Taller de Redacción	Laboratorio de Comunicación Sonora	Laboratorio de Comunicación Audiovisual	Laboratorio de Comunicación Escénica	Laboratorio de Comunicación Periodística	Laboratorio de Comunicación Interactiva	Optativa V de Ocho Créditos	Optativa VIII de Ocho Créditos
El Concepto de Arte a través del Tiempo	Taller de Investigación Documental	Diseño de la Investigación en Comunicación	Taller de Investigación para la Creación	Razonamiento Crítico Cuantitativo	Investigación Aplicada	Práctica Profesional y de Servicio Soc.	Comunicación Aplicada
	Introducción a la Literatura	Taller de Narración	Reflexión Universitaria I	Reflexión Universitaria II	Reflexión Universitaria III		Reflexión Universitaria IV
		Lecturas Históricas	Laboratorio de Comunicación Ensayística				

Podrás especializarte y trabajar en cualquiera de las siguientes áreas:

- Cine
- Comunicación estratégica
- Comunicación escénica
- Comunicación digital
- Comunicación sonora
- Entretenimiento, comunicación y sociedad
- Investigación aplicada
- Periodismo y empresa informativa
- Publicidad y mercadotecnia
- Televisión

El 71% de los alumnos de Comunicación de la Ibero ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la carrera (fuente: Encuesta de salida a egresados).

Vete de intercambio a cualquier continente ...

Cursa un semestre o un año en cualquiera de las más de 200 instituciones con las que tenemos convenio en todo el mundo, por el mismo costo.

Opción Cero para titularte

Titúlate sin realizar tesis. El título se expide cuando hayas cubierto todos los créditos y los requerimientos del plan de estudios respectivo, que contempla un producto comunicativo en el área de especialidad elegida.

Si quieres participar en una visita guiada y platicar con académicos de esta carrera, llámanos al **5950 4378** o escríbenos a **atencion.preuniversitaria@ibero.mx**

“ Para mí estudiar en la Ibero fue abrirme al mundo. Ese título me permitió **conseguir** mi primer trabajo en Estados Unidos. No exagero. Y en mi profesión de **periodista** la frase de ‘La Verdad Nos Hará Libres’ se ha convertido en una verdadera **misión**. Y como si fuera poco, fue una de las mejores épocas de mi vida. ¿Se puede repetir?

Jorge Ramos

Conductor titular del Noticiero Univisión, escritor y columnista del periódico Reforma y más de 60 diarios en todo el continente americano.



Estudios con reconocimiento de validez oficial por Decreto presidencial del 3 abril de 1981, SEP.

ibero.mx /
preuniversitarios

Universidad Iberoamericana Ciudad de México
Prolongación Paseo de la Reforma 880
Lomas de Santa Fe, 01219, México, D.F.
Tel. 5950 4000, exts. 4378 y 7440
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

