

# MERCADO/ TECNIA



**IBERO**  
CIUDAD DE MÉXICO ®

*ve más allá*

¿ Te gustaría tener  
los **elementos**  
para favorecer la demanda  
de bienes y **servicios**,  
satisfaciendo las  
**necesidades** ?  
del mercado

**Mercadotecnia**  
es tu opción

## **Serás capaz de:**

- Diseñar e implementar, de manera ética, planes estratégicos de mercadotecnia a nivel nacional e internacional, que satisfagan las necesidades de los clientes y generen beneficios a la sociedad en instituciones lucrativas y no lucrativas.
- Promover la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en la empresa, mediante el conocimiento de la realidad social y las tendencias nacionales y mundiales para el diseño de productos y servicios que satisfagan a los clientes y a la sociedad.
- Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización a nivel global, integrando aspectos culturales y legales, para lograr una comercialización efectiva, tomando decisiones con base en información cuantitativa y cualitativa.
- Desarrollar e implementar campañas publicitarias, promocionales, de relaciones públicas y de mercadotecnia directa.



## ¿Por qué la Ibero?

- Nuestra formación humanista no limita la función del mercadólogo a la generación económica; nuestros egresados trabajan tomando como base las decisiones éticas y sociales. Además de las utilidades financieras, buscan el bien común a través de ofrecer mejores productos y servicios.
- El plan de estudios es de vanguardia y atiende nuevos enfoques como la Mercadotecnia Verde (sustentabilidad), Mercadotecnia Digital (tecnologías de información) y Mercadotecnia Social (ética y entorno legal), para ofrecer mejores productos y servicios que generen las condiciones para construir una sociedad más equitativa.
- El programa cuenta con prácticas profesionales en empresas nacionales y transnacionales de prestigio.
- La licenciatura está acreditada por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A. C. (CACECA), garantizándote una educación de excelencia que te permitirá integrarte sin dificultades al campo laboral.
- Tu formación enfatiza la dirección y toma de decisiones estratégicas, preparándote para enfrentar el reto de crear organizaciones que tengan un ritmo de innovación mayor que la de sus competidores.
- Nuestros alumnos y egresados han sido ganadores de diversos concursos nacionales e internacionales.

# Plan de estudios

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Taller de Contabilidad I	Taller de Información Contable Financiera	Matemáticas Financieras	Finanzas Corporativas I	Mercados Financieros	Práctica Profesional en Mercadotecnia	Práctica Profesional y de Servicio Social	Casos Mercadológicos de Empresas
Métodos Cuantitativos I	Métodos Cuantitativos II	Estadística I	Taller de Investigación de Mercados	Taller de Investigación Avanzada de Mercado	Mercadotecnia y Estrategia	Marco Legal y Ético de la Mercadotecnia	Alta Dirección I
Economía General	Dirección del Factor Humano	Fundamentos de Operaciones	Dirección de la Empresa Familiar	Publicidad y Comunicación Masiva	Pensamiento Estratégico	Mercadotecnia Social	Taller Medios y Audiencias
Introducción a la Vida Universitaria	Fundamentos de Mercadotecnia	Diversidad Sociocultural y Consumo	Comportamiento del Consumidor	Estrategia y Pronóstico de Venta	Sistemas y Canales de Distribución	Administración de Marca	Taller de Diseño de Planes Mercadológicos
Administración	Taller de Gestión para los Negocios	Entorno Legal de los Negocios	Taller de Diseño de Nuevos Productos	Admón. y Estrategia del Producto	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Optativa II	Optativa V
Taller de Comunicación Oral y Escrita	Comunicación Directiva	Desarrollo Emprendedor	Mercadotecnia Global	Mercadotecnia de Servicios	Mercadotecnia y Negocios Digitales	Optativa III	Optativa VI
	Sociología de las Organizaciones	Reflexión Universitaria I	Reflexión Universitaria II	Reflexión Universitaria III	Optativa I	Optativa IV	Reflexión Universitaria IV

# Encontrarás trabajo fácilmente\* en...

- Empresas privadas nacionales e internacionales, desarrollando planes estratégicos de comercialización y creación de marca
- Organizaciones públicas, desarrollando productos y servicios que agreguen valor y satisfacción a los usuarios
- Empresas de consultoría en mercadotecnia, profundizando en áreas como investigación de mercados, desarrollo de nuevos productos, publicidad, promoción de ventas o relaciones públicas
- Organizaciones no lucrativas, desarrollando programas comerciales, tanto para la venta de sus productos o servicios, como para la búsqueda de fondeo
- La creación de tu propia empresa de productos y servicios

\* El 76% de los alumnos de la Ibero ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la carrera (fuente: Encuesta de salida a egresados).



# *Vete de intercambio a cualquier continente ...*

Cursa un semestre o un año en cualquiera de las más de 200 instituciones con las que tenemos convenio en todo el mundo, por el mismo costo.

## *Opción Cero para titularte*

Titúlate sin realizar tesis. El título se expide cuando hayas cubierto todos los créditos y los requerimientos del plan de estudios respectivo.

Si quieres participar en una visita guiada y platicar con académicos de esta carrera, llámanos al **5950 4378** o escríbenos a **[atencion.preuniversitaria@iberomex.mx](mailto:atencion.preuniversitaria@iberomex.mx)**

“ Como parte del **privilegiado** grupo de egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Ibero, estoy convencido de que todas las materias del plan de estudios me dieron las **herramientas** y conocimientos que me han permitido desarrollar mi formación, tanto en lo personal, como en lo social, pero sobretodo, me han **convertido** en un profesionalista altamente competitivo. ”

**Daniel San Germán**  
Director General de Interdami



Estudios con reconocimiento de validez oficial por Decreto presidencial del 3 abril de 1981, SEP.

**ibero.mx /  
preuniversitarios**

Universidad Iberoamericana Ciudad de México  
Prolongación Paseo de la Reforma 880  
Lomas de Santa Fe, 01219, México, D.F.  
Tel. 5950 4000, exts. 4378 y 7440  
[atencion.preuniversitaria@ibero.mx](mailto:atencion.preuniversitaria@ibero.mx)

