

MTRO. ALFREDO MARTÍNEZ DE LA TORRE

Director General de la Fundación Educación Superior Empresa



Es Ingeniero en Sistemas de Información por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y Maestro en Asuntos Internacionales por la Universidad de California San Diego, con especialidad en Política Económica en Latinoamérica.

Se ha desempeñado como Director del Centro Universidad-Empresa en la Universidad Autónoma de Chiapas y como socio en Despachos de Servicios de Consultoría. Ha sido Asesor de empresas extranjeras con operaciones en México y ha ocupado diversos cargos en el servicio público.

Actualmente es Director General de la Fundación Educación Superior Empresa, organización que surgió como una iniciativa de la ANUIES para propiciar la interrelación entre los sectores educativo, productivo y gubernamental a través de programas y servicios que impulsan el desarrollo del sector productivo y fortalece la formación profesional en beneficio de la empleabilidad de los egresados.

MTRO. RAFAEL VIDAL URIBE

Coordinador General de los Comités Interinstitucionales
para la Evaluación de la Educación Superior



Es Licenciado en Filosofía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Maestro en Filosofía de la Ciencia por la Universidad de McGill en Montreal, Canadá.

De 2006 a 2014 desempeñó el cargo de Director General del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior. En éste también fue Coordinador del Examen Nacional del Ingreso a la Educación Superior, Director Técnico y Director General.

En el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación fue Director General Adjunto, Director de Proyectos Internacionales y Administrador Nacional del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos en México.

Desde 2014 es el Coordinador General de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior.

MTRO. FRANCISCO ACUÑA

Director Ejecutivo en InTrust Global Investments



Es Maestro en Administración Pública por Harvard University, Kennedy School of Government. Su experiencia profesional incluye proyectos estratégicos sobre movilización de finanzas a través de fuentes públicas y privadas, así como asesoría a las empresas y gobiernos en materia de inversiones y alianzas con las comunidades rurales e indígenas.

Es fundador del INDI Fund, vehículo financiero que promueve las inversiones en proyectos de energías renovables y agroindustriales en México y en los mercados emergentes, mismos que buscan vincular el ámbito educativo con las comunidades indígenas y rurales. Esta propuesta recibió el premio como mejor iniciativa financiera para América Latina por el Banco Interamericano de Desarrollo.

Actualmente dirige InTrust Global Investments y es Miembro del Consejo Asesor del Centro para la Salud y el Medio Ambiente Mundial de la Universidad de Harvard.

DR. ARTURO CHERBOWSKI LASK

Director de Universia – México



Politólogo por la Universidad de Berkeley, California, cuenta con un doctorado y una maestría por la Universidad de Yale. Ha fungido como consultor en estrategia política y de comunicación para numerosas elecciones federales, estatales y locales y como consejero para importantes actores políticos de México y Latinoamérica.

En el ámbito académico, ha impartido cátedra en la Universidad de Yale, en el Instituto Tecnológico Autónomo de México, la Universidad Iberoamericana y en la Universidad Internacional Alliant. En ésta ha sido Coordinador de Relaciones Internacionales, con sede en México, y Director Ejecutivo de Desarrollo Comercial, Institucional, Corporativo y de Relaciones Internacionales para Ibero On-Line, de la UIA.

Actualmente, es Director General de Universia, una destacada red de universidades que agrupa a más de 1100 universidades en 15 países de Iberoamérica, 400 de ellas en México. Universia es una iniciativa de responsabilidad social corporativa del Banco Santander y está dedicada a crear proyectos de valor agregado para sus universidades socias en los ámbitos de empleo, formación, observatorio de educación superior y creación de redes sociales.