

**La economía de un sistema de mercados en México.  
Un ensayo de etnografía contemporánea y cambio social en un valle  
mexicano**

Por Bronislaw Malinowski y Julio de la Fuente

Este libro fue publicado en castellano por primera vez en el año de 1957 en *Acta antropológica*, revista de la sociedad de alumnos de la Escuela Nacional de Antropología (ENAH). En 1982 Susan Drecker-Brown edita la obra en inglés, agregando a esta edición cartas y notas de Malinowski, además del acuerdo que el antropólogo había firmado con el Instituto Indigenista Interamericano y el Departamento de Asuntos Indígenas para realizar investigación en México con el apoyo de un ayudante –Julio de la Fuente– mismo que fue signado en julio de 1940. La segunda edición en castellano ha sido realizada por la Universidad Iberoamericana con apoyo del ITESO y el INAH como parte de la colección sobre *Teoría Social* y salió al público en el año 2005. Esta última edición tiene una introducción de Carmen Viqueira y Diego Albarracín donde se explica en forma detallada la historia de la publicación y una propuesta para interpretar a Malinowski en su estudio de fenómenos como el Kula -o como el de los mercados de Oaxaca- dentro de una concepción regional, donde la región se concibe a partir del problema de investigación.

La segunda edición en castellano de *La economía de un sistema de mercados en México. Un ensayo de etnografía contemporánea y cambio social en un valle mexicano*, se compone de un prefacio del Comité editorial donde se resalta la importancia de Bronislaw Malinowski como parte del funcionalismo británico y las características del método en cuestión; se da una breve semblanza de Julio de la Fuente y se acota la importancia de publicar nuevamente esta obra. El libro sigue con la presentación de la nota preliminar y los reconocimientos que hace el propio Malinowski al Instituto de Relaciones Humanas de la Universidad de Yale, que le apoyó financieramente, a los personajes de la antropología en instituciones mexicanas que también le brindaron ayuda y agradece los apoyos recibidos en la investigación por parte de Julio de la Fuente y demás participantes en el mismo.

El libro es resultado de la publicación del reporte de trabajo de campo que formaba parte de la investigación de Malinowski en Oaxaca, México, en los inicios de la década de los 1940. Está integrado por 20 capítulos: (1) El problema actual del trabajo de campo en México, (2) El valle y sus mercados, (3) Los mercados del valle en su interdependencia económica y cultural, (4) Una visita al lugar del mercado, (5) Breve investigación del distrito y municipios circundantes, (6) Problemas y métodos en el análisis de las transacciones del mercado, (7) Los antecedentes económicos del mercado, (8) Las transacciones del mercado bajo el microscopio, (9) Datos concretos de la compra y de la venta, (10) Mercado del maíz y (11) Una vista panorámica del mercado. El volumen tiene 184 páginas y se editaron 1000 ejemplares.

Este libro es un buen ejemplo de la metodología que Malinowski aplicó con respecto al trabajo de campo a partir del estudio de los mercados en el valle de

Oaxaca. La observación de las transacciones comerciales es detallada, incluye el trueque, las diferencias en los precios de los productos, el regateo, los vendedores y los compradores, acaparadores, agentes, intermediarios y demás componentes humanos en el mercado. El principal autor propone la utilización del principio de “documentación por medio de pruebas concretas” en forma de planos, diagramas y computaciones numéricas (p.46), para hacer manejable la información obtenida. Es importante hacer notar que Malinowski aplica conceptos heurísticos definidos a partir del problema de investigación –por ejemplo: mercado, mercadeo- a partir de los cuales se incluyen nuevos fenómenos y procesos en el estudio, dedicando un capítulo a los problemas y métodos en su análisis (capítulo 6).

Las propuestas de Robert Redfield en relación con las distinciones entre campesinos indígenas y occidentalizados sirven de marco referencial y son también objeto de discusión por Malinowski (pp.108-109), quien a partir de ello establece las diferencias económicas entre los sub grupos económicos de la población campesina. El mercado del maíz ocupa un breve capítulo (capítulo 10), donde se describen las variedades y sus precios y las transacciones con este grano básico a partir de las cosechas y el año en que se realizaron. Es interesante su reflexión del por qué las ventas en pequeña escala son más convenientes para los productores, que una sola venta de la producción hecha en forma directa con los acaparadores (pp.178-179). El libro termina con una discusión final (capítulo 11) que incluye elementos para seguir la investigación a partir de posteriores problemas, con la idea de “...cómo mejorar la condición general de los indígenas de nuestra región, dentro de los límites de las posibilidades locales y por un desarrollo simultáneo en la educación, recursos de capital e higiene...” (p.184).

Malinowski termina el informe proponiendo que este tipo de investigación permite establecer “...un patrón de investigación antropológica práctica y al mismo tiempo científica...” apoyada en los trabajos de Manuel Gamio, Robert Redfield y Alfonso Villa Rojas (p.184). Por último, es importante invitar –de manera muy especial- a la lectura de este documento a los estudiantes de antropología, a quienes realizan estudios del mercado dentro de marcos locales y a todos los que estamos involucrados en los estudios sociales y económicos de escala regional. A pesar del tiempo transcurrido entre su realización y estos álgidos años de los principios del siglo XXI, Malinowski sigue siendo un antropólogo importante para conocer y para discutir por lo que les invito a realizar esta lectura.

Alba González Jácome  
Universidad Iberoamericana  
Primavera de 2006