

María del Mar Sanz Abbud

Semblanza

Diseñadora gráfica con maestría en Diseño Estratégico e Innovación otorgado por la Universidad Iberoamericana. Forma parte del claustro de profesores de la misma institución donde imparte asignaturas en el tema de diseño; y formó parte de la Asociación de Egresados de Diseño Gráfico en la Universidad Iberoamericana, como presidenta.

Actualmente se desempeña como coordinadora en la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Ha participado ofreciendo asesorías de medios online en ambientes corporativos y organizaciones no gubernamentales para la generación de soluciones estratégicas desde un enfoque del diseño. Cómo ICESI, YMCA, Tekio, Banamex, Univeler.

Actualmente doctoranda en Diseño por la Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro (PUC-Río), siendo el eje rector de la investigación “Guías de diseño gráfico para organizaciones de la sociedad civil en México: comunicación visual para incentivar la participación ciudadana a través de Facebook(organizaciones enfocadas a la seguridad pública)”.

Publicaciones :

- “El punto medio entre el mundo online y offline” Capítulo de libro: Desorientación y Colaboración en el Cotidiano Digital, Edition: Grupo Rio Ltda, Chapter:, Publisher: Rio Book’s, Editors: Rejane Splitz, PUC-Río, pp.181-194
- “Diseño y Gestión” Artículo. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Arquitectura y Diseño 01/2013; 3(2304-8794):132-137
- “El diseño estratégico aplicado a la generación de soluciones innovadoras que incentiven la denuncia de los delitos en México.” Gestión del diseño. La forma de gestionar el uso del diseño para construir la marca de valor e innovación corporativa. Edition: Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, Publisher: Divine Egg Publicaciones, Editors: Brigitte Borja de Mozota, pp.360-365