

MERCADOTECNIA

La Licenciatura en Mercadotecnia busca formar profesionales capaces de planear, organizar, dirigir y controlar planes de mercado para contribuir al cumplimiento de los objetivos de una organización desde una perspectiva global y ética que coadyuven a mejorar la calidad de vida y a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.



PERFIL DE INGRESO

- » Nivel medio superior en las áreas de matemáticas, probabilidad y estadística.
- » Ortografía y redacción.
- » Inglés a nivel de comprensión de lectura.
- » Facilidad de palabra.
- » Capacidad de análisis y solución de problemas.
- » Habilidades para trabajar en equipo.
- » Interés por los negocios, sector comercial o emprendimiento.
- » Interés por la creatividad y la innovación.



SERÁS CAPAZ DE

- » Diseñar e implementar, de manera ética, planes estratégicos de mercadotecnia a nivel nacional e internacional, que satisfagan las necesidades de los clientes y generen beneficios a la sociedad en instituciones lucrativas y no lucrativas.
- » Desarrollar estrategias para el diseño de conceptos, productos y servicios, además de establecer políticas de precios, seleccionar canales de distribución y logística, para así alcanzar los objetivos organizacionales tomando en cuenta tendencias nacionales e internacionales.
- » Implementar estrategias de *branding* al identificar el potencial de la marca para crear e implementar campañas de comunicación 360 dirigiendo los esfuerzos hacia la tecnología. Esto con el fin de ofrecer un mayor valor al mercado, integrando aspectos culturales y legales que permitan una comercialización efectiva de productos y servicios.
- » Detectar y entender información que influye en el comportamiento del consumidor, tomando decisiones con base en información cuantitativa y cualitativa.
- » Promover la responsabilidad social empresarial a través de programas de desarrollo sostenible que, con el conocimiento de la realidad de la sociedad, permitan satisfacer las necesidades del mercado.



ENFOQUE DE LA CARRERA

- » Administración de marcas
- » Investigación de mercados
- » Comunicación integral de mercadotecnia
- » Diseño de nuevos productos y creación de valor
- » Digital marketing
- » Mercadotecnia social
- » Marketing planner



PERFIL DE EGRESO

- » Desarrollar planes estratégicos, eficaces y eficientes de mercadotecnia.
- » Diseñar e implementar programas de mercadotecnia para el cumplimiento de los objetivos establecidos en la administración de marcas.
- » Promover la responsabilidad social a través de estrategias de la mercadotecnia social y el desarrollo sostenible en la empresa.
- » Aplicar destrezas analíticas y cualitativas para el análisis de información que influya en las tendencias de los mercados y el comportamiento del consumidor, con el objetivo de desarrollar nuevos productos y/o servicios.
- » Desarrollo de branding para identificar el potencial de la marca a través de la planificación estratégica, basada en un análisis de las tendencias del mercado actual.
- » Diseño de actividades de publicidad y promoción para el posicionamiento de las marcas.
- » Atención a clientes para efectuar recomendaciones necesarias e implementar campañas de comunicación integral desarrolladas por los creativos, a fin de lograr el impacto requerido por las marcas.



CAMPO LABORAL*

- » Empresas privadas nacionales e internacionales, desarrollando planes estratégicos de comercialización y creación de marca.
- » Organizaciones públicas, desarrollando productos y servicios que agreguen valor y satisfacción a los usuarios.
- » Empresas de consultoría en mercadotecnia, profundizando en áreas como investigación de mercados, desarrollo de nuevos productos, publicidad, promoción de ventas o relaciones públicas.
- » Organizaciones no lucrativas, desarrollando programas comerciales, tanto para la venta de sus productos o servicios, como para la búsqueda de fondeo
- » La creación de tu propia empresa de productos y servicios

* El 76% de los alumnos de la Ibero ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la carrera.

Fuente: Encuesta de salida a egresados.



¿POR QUÉ LA IBERO?

Nuestra formación humanista no limita la función del mercadólogo a la generación económica; nuestros egresados trabajan tomando como base las decisiones éticas y sociales. Además de las utilidades financieras, buscan el bien común a través de ofrecer mejores productos y servicios.

El plan de estudios es de vanguardia y atiende nuevos enfoques como la Mercadotecnia Verde (sustentabilidad), Mercadotecnia Digital (tecnologías de información) y Mercadotecnia Social (ética y entorno legal), para ofrecer mejores productos y servicios que generen las condiciones para construir una sociedad más equitativa.

El programa cuenta con prácticas profesionales en empresas nacionales y transnacionales de prestigio. La licenciatura está acreditada por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A. C. (CACECA), garantizándote una educación de excelencia que te permitirá integrarte sin dificultades al campo laboral.

Tu formación enfatiza la dirección y toma de decisiones estratégicas, preparándote para enfrentar el reto de crear organizaciones que tengan un ritmo de innovación mayor que la de sus competidores.

Nuestros alumnos y egresados han sido ganadores de diversos concursos nacionales e internacionales.

DANIEL SAN GERMÁN

Director General de Interdami

«Como parte del privilegiado grupo de egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Ibero, estoy convencido de que todas las materias del plan de estudios me dieron las herramientas y conocimientos que me han permitido desarrollar mi formación, tanto en lo personal, como en lo social, pero sobretodo, me han convertido en un profesional altamente competitivo.»



PLAN IDEAL

PRIMER SEMESTRE

- » Taller de contabilidad I
- » Métodos cuantitativos I
- » Economía general
- » Introducción a la vida universitaria
- » Administración
- » Taller de comunicación oral y escrita

TERCER SEMESTRE

- » Matemáticas financieras
- » Estadística I
- » Fundamentos de operaciones
- » Diversidad sociocultural y consumo
- » Entorno legal de los negocios
- » Desarrollo emprendedor
- » Reflexión universitaria I

QUINTO SEMESTRE

- » Mercados financieros
- » Taller de investigación avanzada de mercado
- » Publicidad y comunicación masiva
- » Estrategia y pronóstico de venta
- » Administración y estrategia del producto
- » Mercadotecnia de servicios
- » Reflexión universitaria III

SÉPTIMO SEMESTRE

- » Práctica profesional y de servicio social
- » Marco legal y ético de la mercadotecnia
- » Mercadotecnia social
- » Administración de marca
- » Optativa II
- » Optativa III
- » Optativa IV

SEGUNDO SEMESTRE

- » Taller de información contable financiera
- » Métodos cuantitativos II
- » Dirección del factor humano
- » Fundamentos de mercadotecnia
- » Taller de gestión para los negocios
- » Comunicación directiva
- » Sociología de las organizaciones

CUARTO SEMESTRE

- » Finanzas corporativas I
- » Taller de investigación de mercados
- » Dirección de la empresa familiar
- » Comportamiento del consumidor
- » Taller de diseño de nuevos productos
- » Mercadotecnia global
- » Reflexión universitaria II

SEXTO SEMESTRE

- » Práctica profesional en mercadotecnia
- » Mercadotecnia y estrategia
- » Pensamiento estratégico
- » Sistemas y canales de distribución
- » Comunicación integral de mercadotecnia
- » Mercadotecnia y negocios digitales
- » Optativa I

OCTAVO SEMESTRE

- » Casos mercadológicos de empresas
- » Alta dirección I
- » Taller medios y audiencias
- » Taller de diseño de planes mercadológicos
- » Optativa V
- » Optativa VI
- » Reflexión universitaria IV

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Ingresar a la Ibero es formar parte del sistema universitario más grande del mundo: con 8 universidades en distintas ciudades de México, más de 31 universidades jesuitas en Latinoamérica y 220 instituciones universitarias jesuitas en el resto del orbe. Es el espacio donde alumnos y maestros se reúnen a compartir su saber, a discutir y a vivir, donde confluyen diversos pensamientos, religiones y culturas.

Nuestra universidad ha sido reconocida en la categoría de Liderazgo Internacional, la más alta distinción otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), como resultado de aprobar exigentes evaluaciones de calidad aplicadas a las Instituciones de educación superior.

En la Ibero más que formar a los mejores del mundo, buscamos formar **A LOS MEJORES PARA EL MUNDO.**



ATENCIÓN PREUNIVERSITARIA

5950 4000 exts. 7440 y 4378
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

» INTERCAMBIOS

Cursa un semestre o año en cualquiera de las más de 250 instituciones con las que tenemos convenio por el mismo costo.

» OPCIÓN CERO PARA TITULARTE

Titúlate sin realizar tesis.

» CURRÍCULO FLEXIBLE

A partir del segundo semestre, puedes elegir tus materias, profesorado y horario, de acuerdo con tus necesidades e intereses.

Universidad Iberoamericana → **ibero.mx**
Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

Licenciatura en

MERCADOTECNIA



IBERO
Ciudad de México • Tijuana

Universidad Iberoamericana Ciudad de México

Planes de Estudio

La información de la carrera en este documento corresponde al plan de estudios SUJ, el cual aplica para estudiantes que hayan ingresado a la carrera hasta enero del 2021.

Los y las estudiantes que ingresaron a partir de agosto 2021 cursan materias de los Planes Manresa, los cuales puedes consultar en:

licenciaturas.ibero.mx