



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
CIUDAD DE MÉXICO ®

INFORME DE ACTIVIDADES 2006
ARQ. JAVIER SORDO-MADALENO BRINGAS

Informe de Actividades 2006



Dr. José Morales Orozco, S.J.
Rector de la Universidad Iberoamericana

Distinguidos miembros del presidium y Asociados

Autoridades Universitarias, Directores y Coordinadores

Presidentes de las Sociedades de Egresados

Presidentes de las Sociedades de Alumnos

En este periodo, durante 2005 y los primeros meses de 2006, les informamos los avances que con el apoyo de todos ustedes logramos. Hemos observado que una de las principales ventajas competitivas que en el campo profesional poseen nuestros egresados son los valores inspirados en la Compañía de Jesús, valores que conforman nuestra identidad sustentada en una profunda vocación social y atención de las necesidades de los grupos más vulnerables de nuestro país.

Esta identidad que nos da un sentido de pertenencia a una comunidad académica y profesional, que nos caracteriza y distingue, que nos incentiva a actuar en concordancia con sus valores, nos sella y nos posiciona como Ibero, es y debe seguir siendo el motor de cada una de las acciones que desarrollan las Asociaciones de Egresados.

Desde el inicio de nuestras actividades nos propusimos como objetivo estratégico el maximizar el talento, experiencias y capacidades creativas y científicas que constituyen nuestro Capital Institucional.

Para ello, establecimos dos etapas: la de formación del Capital Institucional que nos permitiera construir la plataforma de los servicios que demandan los ex alumnos y la de Consolidación Institucional que nos permita incorporar las particularidades de nuestra institución educativa y las mejores prácticas internacionales en esta materia.

El Capital Institucional de nuestra comunidad no podría ser integrado sin conocer cuales son las áreas de oportunidad que distinguen a nuestros egresados, y esa ha sido una de las primeras tareas que hemos realizado.

En este ejercicio, hemos identificado:

- 1) El interés de los egresados de ser incorporados a las actividades de la Ibero y mantener de manera permanente el vínculo con su Universidad.
- 2) El cariño y aprecio por su Alma mater, así como un profundo sentimiento de pertenencia y de orgullo por ser egresados de la Ibero.
- 3) El deseo de que se abran espacios en la Universidad para que los ex alumnos tengan oportunidad de compartir sus experiencias y reestablecer el contacto con otros integrantes de su mismo gremio, todo esto con el propósito de entablar relaciones de negocios y empleo en el esfuerzo por crear vínculos permanentes multidisciplinarios e intergeneracionales.
- 4) La aspiración por interactuar más estrechamente con los alumnos, con el propósito de compartir su experiencia en el mundo laboral.
- 5) La disposición para participar con la Ibero en proyectos de beneficio social.
- 6) En suma formar parte de una comunidad privilegiada que contribuya al mejor desarrollo del país en todos los campos del quehacer político, privado y social.

Para lograr la formación del Capital Institucional, una de las tareas a las que mayor esfuerzo hemos dedicado durante 2005 y los primeros meses de 2006 es la de fortalecer la relación con las Sociedades de Egresados de todos nuestros programas académicos, ya que son ellas las que dan vida a la ASEUIA.

Por ello puedo informarles que hemos dado importantes pasos para acercarnos a nuestros asociados y para integrar a nuestra Asociación a nuevos miembros activos, logrando durante los últimos meses la conformación de 3 nuevas mesas directivas y la reactivación de otras. Hasta el día de hoy de 37 programas académicos con la posibilidad de tener una Asociación de Egresados contamos con 19, y este año pretendemos impulsar la integración de 5 nuevas Asociaciones.



Dentro de los logros cabe destacar que hoy todos los programas académicos del Departamento de Estudios Empresariales cuentan con una Asociación de Egresados, lo cual es muy relevante si tomamos en cuenta que es el departamento con mayor matrícula de la Universidad.

Con el Departamento de Diseño, ya estamos trabajando para que cada uno de sus programas académicos estén representados en una Asociación de Egresados. En abril tomará protesta la mesa directiva de Diseño Textil y para este año esperamos poder anunciar la toma de protesta de la Asociación de Egresados de Diseño Industrial y la renovación de la mesa directiva de Diseño Gráfico.

Este Capital Institucional demanda una vinculación muy estrecha con las Sociedades de Alumnos (COPSA), y es por ello que hemos intensificado la comunicación con sus integrantes, haciéndoles saber los objetivos de la ASEUIA y las ventajas y beneficios de ser miembro de una Sociedad de Egresados. Debemos incluir a los alumnos lo más pronto posible, ellos son nuestros futuros asociados y en especial fomentar la relación alumno - ex alumno.

Un ejemplo de esta relación alumnos - ex alumnos es el trabajo conjunto que se realizó para organizar las visitas de los candidatos a la Presidencia de la República a la Universidad programadas para el primer semestre de 2006.

En este año, hemos orientado nuestras acciones a consolidar institucionalmente a la ASEUIA a través de las siguientes acciones:

a) Ampliación del portafolio de servicios a egresados

- Creación de un Fondo de Apoyo Económico destinado a apoyar la publicación de trabajos de egresados y su participación en foros nacionales e internacionales, como también la creación de una página web. La mecánica de este apoyo será uno a uno, es decir por cada peso que el egresado aporte para realizar una publicación o para participar en un foro, la Iberoamericana pondrá otro. Los trabajos a apoyar serán decisión de un comité técnico que deberá integrarse en el Departamento Académico que le corresponda al egresado.
- Uso de las instalaciones deportivas y acceso gratuito al estacionamiento, logro alcanzado gracias al trabajo realizado por la Coordinación de Ex alumnos.
- Impulso para la creación de nuevos canales de difusión, tales como la revista de la Universidad Iberoamericana dirigida a los egresados, la cual está ahora a cargo de la Dirección de Comunicación Institucional y en la que la ASEUIA será parte del Consejo Editorial. Asimismo, logramos la inserción de la página Web de la ASEUIA dentro del portal de la UIA.

- Creación de las bases para contar con un banco de colaboraciones de los egresados, el cual se nutrirá del material recopilado en los Foros de Discusión de Egresados de la UIA hacia la Sociedad, así como de entrevistas, artículos y otras aportaciones de ex alumnos, que sean de interés y calidad para incluirlos en la revista antes mencionada.

- Impulso a la labor de difusión con los egresados de las actividades de la Universidad, a través del envío semanal de la Agenda de Actividades Electrónica y de información específica por programas académico, relativa a temas como becas, oportunidades laborales, invitaciones y actualizaciones de las actividades de su propia Asociación. Cabe mencionar que los egresados han mostrado gran aceptación a este tipo de comunicaciones.

b) Posicionamiento de la ASEUIA y de los egresados de la UIA

- Definición de las bases para institucionalizar la propuesta del "Reconocimiento a la Trayectoria Profesional y Personal del Egresado de la Universidad Iberoamericana". Este premio tiene como propósito reconocer la labor destacada de nuestros ex alumnos en los ámbitos económico, político, social o cultural, dándoles difusión en la sociedad y destacando el éxito de ser Ibero. La mecánica planteada para otorgarlos involucra a toda la comunidad Ibero y se tiene planeado reconocer a un egresado de cada programa académico.
- Creación de un Manual de Identidad de la ASEUIA, el cual nos apoyará para dar continuidad a la identidad de la organización, a través de la difusión de su logotipo que representa un árbol con múltiples y diversas ramas. Pretendemos que cada Sociedad de Egresados haga suya una rama de este gran árbol, adoptándola como su propio icono, y que las formas de cada rama simbolice la misión, propósito y actividades de la profesión que representan.
- Definición de un Plan de comunicación estratégico, que no sólo promueve las acciones de la ASEUIA con las Asociaciones de Egresados, sino sobre todo busca posicionar a sus miembros en los ámbitos económico, político y social.
- Posicionamiento de la ASEUIA en las Asociaciones de Egresados, a través del contacto directo con sus integrantes y participando en cada una de las tomas de protesta de sus mesas directivas, y apoyando la integración y desarrollo de sus programas de trabajo.

c) Otras acciones

- Integración de los egresados, a través de eventos como el Desayuno Magno de Ex alumnos de 2005, en el que participaron los Presidentes de las Asociaciones de Egresados y contamos con una asistencia de más de 600 personas. Aprovecho la ocasión para agradecer la entusiasta participación que tuvieron en este evento y exhortarlos a que desde hoy nos propongamos que el próximo VI Reencuentro Magno de Ex alumnos sea la mayor reunión de egresados en la historia de la UIA.
- Colaboración en los programas sociales auspiciados por la Ibero, como es el caso de la reunión con Notarios egresados de la UIA, para invitarlos a participar en el proyecto que ya se ha consolidado en el Departamento de Derecho a través del Centro de Acceso a la Justicia y Mediación referente al otorgamiento de servicios legales gratuitos a la comunidad de escasos recursos de Santa Fe.
- Realización de un análisis de las mejores prácticas en materia de atención y reconocimiento a la labor profesional de los egresados, para lo que nos reunimos con distintas instituciones educativas nacionales e internacionales, entre ellas, la Universidad Anáhuac, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Panamericana, el Instituto Tecnológico Autónomo de México, la Universidad del Valle de México, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad La Salle, Georgetown University y la Universidad de San Francisco. Esto nos ha permitido perfilar e identificar tanto los servicios como los valores agregados que requieren nuestras actividades.

En el marco de los Foros de Discusión de Egresados hacia la Sociedad, se participó en las siguientes actividades:

- El foro "Actualizando Nuestra Cultura Laboral" realizado en Querétaro, con la colaboración del Departamento de Estudios Empresariales, a través de la Coordinación de Relaciones Industriales.
- La celebración "A 20 años del sismo del 19 de septiembre de 1985", para reunir y reconocer a los líderes, que hoy son egresados y que en su momento dieron un importante servicio a la sociedad.

- Con los egresados de la Maestría en Administración, se organizó la conferencia "Expansión del Grupo Bimbo" donde tuvimos el orgullo de contar con la presencia de un destacado egresado: Daniel Servitje.
- Realización conjunta de la conferencia "Marketing Político", idea que se gestó en la Asociación de Egresados de Contaduría y donde se logró que varias Sociedades de Egresados se sumaran a este esfuerzo, logrando un resultado muy exitoso.
- En colaboración con la Asociación de Egresados de Relaciones Internacionales y el Departamento de Estudios Internacionales se realizó la conferencia "Pandemias: gripe aviar ¿Cómo influyen en las relaciones internacionales?"

La tarea que aún tenemos por delante es compleja, requiere trabajar de manera personal con cada Presidente de Sociedad de Egresados, motivarlo a realizar un trabajo serio con los ex alumnos que representa, comprometerlo y apoyarlo para lograr los resultados esperados; implica identificar a los potenciales miembros de mesas directivas, entre los alumnos y los líderes de generaciones que ya egresaron; y requiere ser creativos para lograr captar el interés de los egresados para regresar a su Universidad.

El reto que la ASEUIA tiene es grande, con los iberos que egresaron hace muchos años implica ofrecerles actividades tan interesantes que decidan hacer un espacio en sus ocupadas agendas. Con los de generaciones muy recientes el desafío es hacerlos volver en el menor lapso de tiempo posible, por lo que debemos convencer a nuestros alumnos antes de que se transformen en egresados, de lo importante que es mantener la relación. Los éxitos de nuestros egresados son nuestro orgullo, sus retos nuestras metas. La unidad nuestra fuerza.

Muchas gracias.

Arq. Javier Sordo Madaleno Bringas

