

ADMINISTRACIÓN DE LA HOSPITALIDAD

Formar profesionales capaces de innovar, dirigir, coordinar e impulsar con ética y responsabilidad social las operaciones y procesos para lograr la máxima rentabilidad en las organizaciones del ámbito de la hospitalidad, contribuyendo al progreso económico y social a través de la generación y distribución equitativa de la riqueza.



PERFIL DE INGRESO

- » Comunicación oral y escrita orientada a la solución de conflictos.
- » Capacidad de trabajo en equipo para el desarrollo de negocios y soluciones creativas.
- » Empatía e interés en el desarrollo humano.



SERÁS CAPAZ DE

- » Innovar, dirigir, coordinar e impulsar con ética y responsabilidad social las operaciones y procesos de organizaciones del ámbito de la hospitalidad, contribuyendo al progreso económico y social a través de la generación y distribución equitativa de la riqueza.
- » Coordinar procesos productivos con una visión clara de la gestión administrativa para alcanzar los objetivos a través del compromiso e involucramiento de todos los miembros de la organización.
- » Crear nuevos conceptos de negocio, con una visión internacional y de desarrollo sustentable, que permitan la mejora continua en los servicios de empresas de hospedaje, alimentación, entretenimiento y asistencia.
- » Proponer e implementar soluciones analizando diversas situaciones internas y externas que enfrentan las empresas, e impulsando procesos de calidad para crear una cultura de servicio enfocada a satisfacer clientes internos, externos, proveedores y a la comunidad.
- » Desarrollar la comunicación eficiente en todos los sentidos organizacionales en diversos contextos y códigos, utilizando los medios más adecuados para abarcar a todos los integrantes de la empresa.



ENFOQUE DE LA CARRERA

- » Entretenimiento: diseño y creación de experiencias en logística de eventos (conciertos, bodas, congresos, recaudación de fondos para fundaciones, etc.).
- » Hospedaje: administración, diseño y consultoría de empresas hoteleras y alojamientos de hospedaje de nueva generación, por ejemplo AirBnB.
- » Alimentos y bebidas: dirección de empresas del sector restaurantero, banquetes y similares; controlando la gestión financiera y operación de este tipo de compañías para generar experiencias sustentables y acordes a las tendencias del mercado.
- » Asistencia: gestión de empresas como hospitales, fundaciones y Organizaciones No Gubernamentales para generar experiencias de servicios centrados en la persona.



PERFIL DE EGRESO

- » Dirigir las áreas funcionales en las empresas del sector de la hospitalidad, considerando el desarrollo sustentable y la responsabilidad social.
- » Diseñar conceptos innovadores de negocio en la industria de la hospitalidad a partir de la comprensión del entorno económico, político y social, que promuevan la sustentabilidad ambiental y la justicia social.
- » Liderazgo intelectual para la creación de equipos de trabajo eficiente y orientado a la satisfacción del cliente.
- » Inteligencia emocional para la negociación y solución de conflictos.



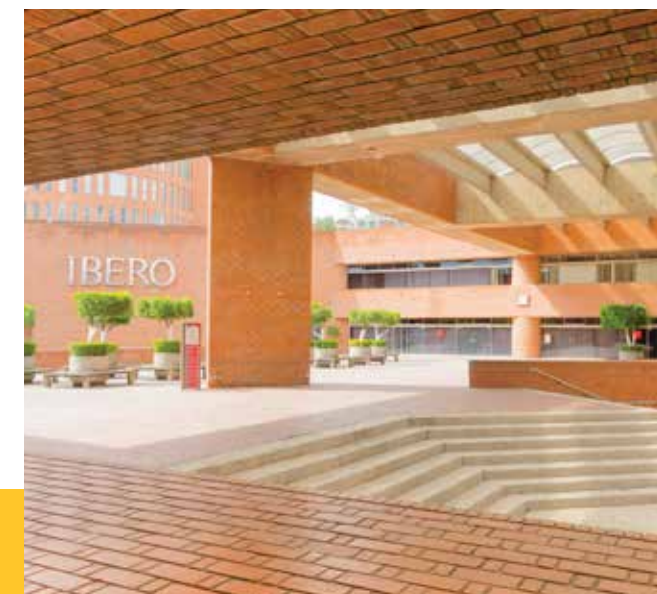
CAMPO LABORAL

- » Entretenimientos (recreación y animación)
- » Descanso: Spas, clubes deportivos, turismo de naturaleza
- » Diversión: Centros nocturnos, parques temáticos, campamentos, turismo de aventura.
- » Desarrollo: Congresos, convenciones, viajes de incentivos, turismo cultural.
- » Hospedaje: Hoteles, hostales, campos turísticos, resorts, albergues, cruceros, etc.
- » Hospitales, asistencia y fundaciones: Hospitales, clínicas, casas de retiro, sanatorios, centros de cuidados especiales y organizaciones sin fines de lucro.
- » Alimentos y bebidas: Restaurantes, banquetes, comedores industriales, cafeterías, catering, comida rápida y bares.

Además, tendrás las herramientas necesarias para crear tu propia empresa relacionada con el ámbito de la hospitalidad o dar consultoría.

* El 76% de los alumnos de la Ibero ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la carrera.

Fuente: Encuesta de salida a egresados.



¿POR QUÉ LA IBERO?

Recibirás una educación en interacción con los líderes de la industria, que te permitirá aprovechar las cambiantes oportunidades que ofrece esta actividad, con competencias gerenciales, conocimientos sólidos, principios éticos y actitud de responsabilidad social, para brindar servicios de calidad en términos de competitividad a nivel global.

Te formarás como profesional en áreas directivas de la industria de la hospitalidad.

Prácticas profesionales: tendrás entrenamientos de campo en diversas áreas de hospitalidad, con lo que podrás conocer la realidad laboral y, en muchos casos, ser contratado antes de concluir tus estudios.

Trabajarás con software especializado para realizar prácticas de simulación en costeo de alimentos, agencias de viajes, servicios, congresos y convenciones.

Nos caracteriza el sentido humanista. Tu formación integral irá más allá de la adquisición de conocimientos, favoreciendo tu crecimiento como persona mediante el desarrollo de capacidades, sentido de ser con y para los demás, y actitud de compromiso social.

La licenciatura está acreditada por el CACECA (Consejo de Acreditación de la Enseñanza en Contaduría y Administración, A. C.)



PLAN IDEAL

PRIMER SEMESTRE

- » Administración
- » Economía general
- » Taller de comunicación oral y escrita
- » Taller de contabilidad I
- » Introducción a la vida universitaria
- » Métodos cuantitativos I

TERCER SEMESTRE

- » Estadística I
- » Desarrollo emprendedor
- » Fundamentos de operaciones
- » Entorno legal de los negocios
- » Administración de la hospitalidad
- » Turismo
- » Administración de servicios de alimentos

QUINTO SEMESTRE

- » División cuartos
- » Servicios hospitalarios de asistencia
- » Taller de alimentos y bebidas II
- » Patrimonio turístico
- » Finanzas corporativas I
- » Taller de comercialización de productos
- » Reflexión universitaria II

SÉPTIMO SEMESTRE

- » Reflexión universitaria IV
- » Práctica profesional y de servicio social
- » Diagnóstico y consultoría en hospitalidad
- » Taller de enología
- » Optativa I de seis créditos
- » Optativa I de ocho créditos
- » Optativa II de ocho créditos

SEGUNDO SEMESTRE

- » Fundamentos de mercadotecnia
- » Comunicación directiva
- » Dirección del factor humano
- » Métodos cuantitativos II
- » Sociología de las organizaciones
- » Taller de gestión para los negocios
- » Taller de información contable financiera

CUARTO SEMESTRE

- » Entrenamiento I
- » Administración del hospedaje
- » Taller de alimentos y bebidas I
- » Matemáticas financieras
- » Administración del tiempo libre
- » Reflexión universitaria I
- » Mercadotecnia de servicios

SEXTO SEMESTRE

- » Entrenamiento II
- » Finanzas corporativas II
- » Calidad en los servicios de salud
- » Proyectos sustentables en turismo y hospitalidad
- » Logística de eventos
- » Reflexión universitaria III
- » Servicios de viajes

OCTAVO SEMESTRE

- » Entrenamiento ejecutivo
- » Temas selectos de hospitalidad
- » Gestión multicultural de recursos humanos
- » Optativa III de cuatro créditos
- » Optativa IV de ocho créditos
- » Optativa V de ocho créditos
- » Dirección de empresas de la hospitalidad

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Ingresar a la Ibero es formar parte del sistema universitario más grande del mundo: con 8 universidades en distintas ciudades de México, 31 universidades jesuitas en Latinoamérica y 220 instituciones universitarias jesuitas en el resto del orbe. Es el espacio donde alumnos y maestros se reúnen a compartir su saber, a discutir y a vivir, donde confluyen diversos pensamientos, religiones y culturas.

Nuestra universidad ha sido reconocida en la categoría de Liderazgo Internacional, la más alta distinción otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), como resultado de aprobar exigentes evaluaciones de calidad aplicadas a las Instituciones de educación superior.

En la Ibero más que formar a los mejores del mundo, buscamos formar **A LOS MEJORES PARA EL MUNDO.**



ATENCIÓN PREUNIVERSITARIA

5950 4000 exts. 7440 y 4378
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

» INTERCAMBIOS

Cursa un semestre o año en cualquiera de las más de 250 instituciones con las que tenemos convenio por el mismo costo.

» OPCIÓN CERO PARA TITULARTE

Titúlate sin realizar tesis.

» CURRÍCULO FLEXIBLE

A partir del segundo semestre, puedes elegir tus materias, profesorado y horario, de acuerdo con tus necesidades e intereses.

Universidad Iberoamericana → ibero.mx

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

Licenciatura en

ADMINISTRACIÓN DE LA HOSPITALIDAD



IBERO
Ciudad de México • Tijuana