

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La Licenciatura en Administración en Negocios Internacionales busca formar profesionales capaces de resolver y/o de proponer soluciones para los problemas jurídicos públicos, privados y sociales que garanticen el respeto a la ley y a la dignidad humana y que redunden en una mejor calidad de vida en México.



PERFIL DE INGRESO

- » Facilidad para comunicarse en español e inglés
- » Vocación de servicio
- » Capacidad en la gestión administrativa
- » Habilidades cuantitativas y cualitativas
- » Creativo
- » Innovador
- » Habilidades de liderazgo
- » Capacidad de trabajo en equipo
- » Poseer apertura para desempeñarse en diversos puestos y desarrollo de tareas
- » Tener una visión global que le permita analizar las situaciones micro y macro
- » Empatía a las necesidades de clientes y personal
- » Gusto e interés por las costumbres y culturas de México
- » Ser propositivo
- » Tener iniciativa
- » Sentido de organización



SERÁS CAPAZ DE

- » Proyectar y dirigir empresas en el ámbito de los negocios internacionales, con una visión global y estratégica.
- » Desarrollar habilidades de innovación, previsión y adaptación al cambio cultural de otros países.
- » Dirigir al capital humano en el ámbito internacional, así como dirigir equipos de trabajo multiculturales.
- » Desarrollar propuestas de negocio en los mercados globales.
- » Diagnosticar objetivamente la relación de México con diversos contextos económicos.
- » Elaborar proyectos para el desarrollo de negocios en los mercados extranjeros.



ENFOQUE DE LA CARRERA

- » Operación y dirección estratégica internacional.
- » Marketing internacional.
- » Finanzas internacionales.
- » Internacionalización de pequeñas y medianas empresas.
- » Desarrollo de nuevos negocios.
- » Regiones geográficas.



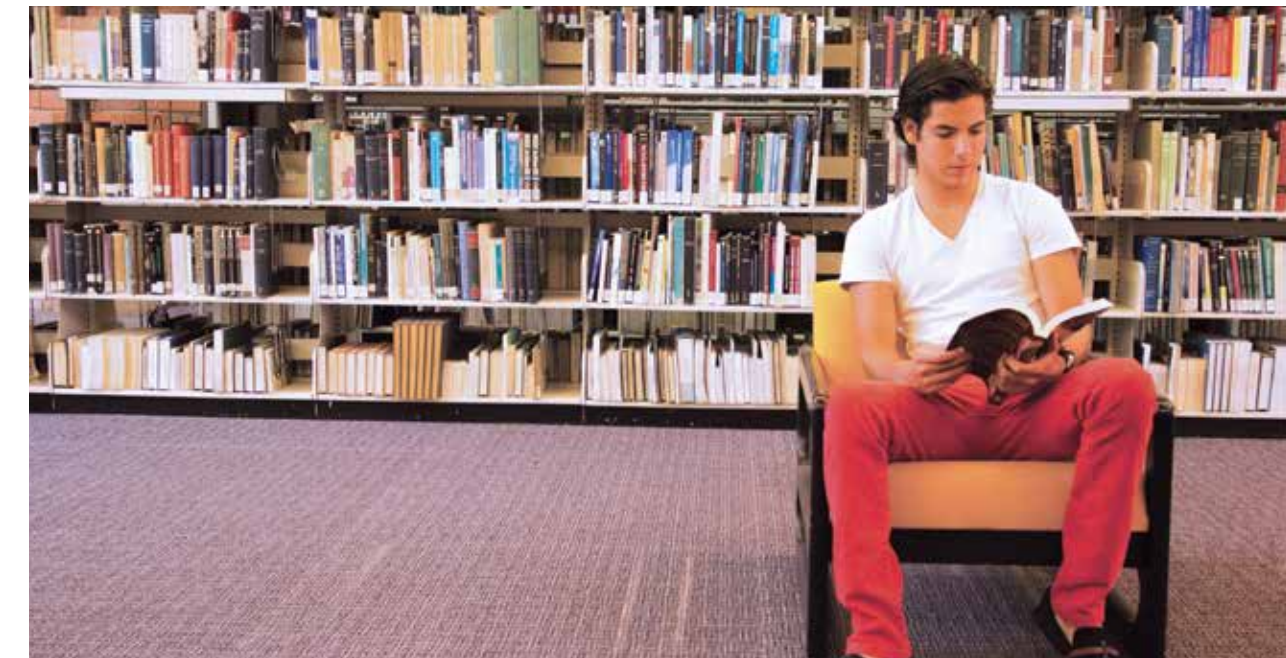
PERFIL DE EGRESO

- » Dirigir empresas nacionales e internacionales.
- » Diagnosticar objetivamente la relación de México con diversos contextos económicos.
- » Dirigir al capital humano en el ámbito internacional.
- » Promover nuevos negocios en el ámbito nacional e internacional.



CAMPO LABORAL*

- » Empresas mexicanas y extranjeras multinacionales de manufactura, comercio, comunicación o servicios.
- » Firmas de consultoría estratégica de negocios.
- » Instituciones financieras nacionales e internacionales.
- » Agencias nacionales e internacionales de marketing, publicidad, medios, promoción y relaciones públicas.
- » Sector público: en el fomento al comercio, negocios internacionales y estrategias de posicionamiento del país.
- » Banca de desarrollo: promocionando productos en el exterior.
- » Empresas exportadoras e importadoras.
- » Desarrollo y apoyo a PYMES en el proceso de exportación y comercio internacional.



* Más del 90% de los alumnos de Administración de Negocios Internacionales ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la Ibero.

Fuente: Encuesta de salida a egresado

¿POR QUÉ LA IBERO?

Desarrollamos tus habilidades de liderazgo y análisis de la realidad social y cultural con metodologías de aprendizaje vivencial y experimental, como simuladores de negocios con software especializado y prácticas de negocios, servicio social e intercambios académicos.

Tu internacionalización comienza en el aula: tomarás clase con académicos extranjeros y algunas asignaturas impartidas en inglés, y compartirás conocimientos con alumnos de intercambio.

Nuestro programa humanista forma personas íntegras, sensibles al fenómeno de la globalización y su efecto en el bienestar social y el desarrollo sustentable, con una profunda conciencia del papel que desempeñan las organizaciones internacionales en el crecimiento y equilibrio económico y social de cada país.

La habilidad de un negocio para adaptarse y anticiparse es una ventaja altamente competitiva e indispensable en un mundo en constante transformación. Al egresar de la Ibero estarás preparado para enfrentar hábilmente el reto, respondiendo eficazmente a los cambios con una perspectiva innovadora.

GISELA CALDERÓN DU PONT

Trainee Dow Chemical

«La enseñanza que recibí en mi formación de Negocios Internacionales me permitió acceder a una empresa global, con participación en 160 países del mundo, a través de la cual puedo interrelacionarme con diversas culturas y comunicarme con fluidez en otro idioma.»



PLAN IDEAL

PRIMER SEMESTRE

- » Métodos cuantitativos I
- » Taller de contabilidad I
- » Taller de comunicación oral y escrita
- » Introducción a la vida universitaria
- » Administración
- » Economía general

TERCER SEMESTRE

- » Estadística I
- » Matemáticas financieras
- » Administración del comercio exterior
- » Fundamentos de operaciones
- » Taller de desarrollo emprendedor
- » Administración de negocios internacionales
- » Entorno legal de negocios

QUINTO SEMESTRE

- » Problemas contemporáneos del mundo
- » Finanzas corporativas I
- » Optativa I
- » Taller de aplicaciones de software en los negocios
- » Gestión multicultural de recursos humanos
- » Práctica de negocios
- » Reflexión universitaria II

SÉPTIMO SEMESTRE

- » Taller de tecnologías de información en los negocios
- » Seminario finanzas internacionales
- » Logística del comercio exterior
- » Mercadotecnia estratégica
- » Práctica profesional y de servicio social
- » Optativa II
- » Reflexión universitaria III

SEGUNDO SEMESTRE

- » Métodos cuantitativos II
- » Taller de información contable financiera
- » Dirección del factor humano
- » Fundamentos de mercadotecnia
- » Comunicación directiva
- » Taller de gestión para los negocios
- » Sociología de las organizaciones

CUARTO SEMESTRE

- » Franquicias internacionales
- » Mercados financieros
- » Tratado de libre comercio y nuevas corrientes del comercio internacional
- » Taller de investigación de mercados
- » Competitividad internacional
- » Análisis macroeconómico
- » Reflexión universitaria I

SEXTO SEMESTRE

- » Marco jurídico de los negocios internacionales
- » Finanzas corporativas II
- » Fundamentos de producción logística
- » Mercadotecnia global
- » Dirección de negocios internacionales I
- » Problemas actuales de economía internacional
- » Reinversión de negocios

OCTAVO SEMESTRE

- » Sustentabilidad y empresa internacional
- » Taller de protocolo y negociación internacional
- » Optativa III
- » Optativa IV
- » Dirección de negocios internacionales II
- » Optativa V
- » Reflexión universitaria IV

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Ingresar a la Ibero es formar parte del sistema universitario más grande del mundo: con 8 universidades en distintas ciudades de México, 31 universidades jesuitas en Latinoamérica y 220 instituciones universitarias jesuitas en el resto del orbe. Es el espacio donde alumnos y maestros se reúnen a compartir su saber, a discutir y a vivir, donde confluyen diversos pensamientos, religiones y culturas.

Nuestra universidad ha sido reconocida en la categoría de Liderazgo Internacional, la más alta distinción otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), como resultado de aprobar exigentes evaluaciones de calidad aplicadas a las Instituciones de educación superior.

En la Ibero más que formar a los mejores del mundo, buscamos formar **A LOS MEJORES PARA EL MUNDO.**



ATENCIÓN PREUNIVERSITARIA

5950 4000 exts. 7440 y 4378
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

» INTERCAMBIOS

Cursa un semestre o año en cualquiera de las más de 250 instituciones con las que tenemos convenio por el mismo costo.

» OPCIÓN CERO PARA TITULARTE

Titúlate sin realizar tesis.

» CURRÍCULO FLEXIBLE

A partir del segundo semestre, puedes elegir tus materias, profesorado y horario, de acuerdo con tus necesidades e intereses.

Universidad Iberoamericana → preuniversitarios.ibero.mx

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

Licenciatura en

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



IBERO
Ciudad de México • Tijuana