

COMUNICACIÓN

La Licenciatura en Comunicación busca formar profesionales capaces de comprender las necesidades de su entorno social, político, económico y cultural, para implementar estrategias de comunicación novedosas y críticas, que permitan un mejor aprovechamiento social y humano de los medios actuales y las nuevas tecnologías.



PERFIL DE INGRESO

- » Mostrar interés por mejorar su realidad y la de los demás.
- » Deseos de fijarse grandes retos y de trascender.
- » Tener potencial creativo para resolver y denunciar los problemas sociales.
- » Ser curioso, proactivo y tener la aptitud de trabajo en equipo.
- » Conocer el poder y alcance de los medios de comunicación sin borrar la línea de lo ético.



SERÁS CAPAZ DE

- » Desarrollar y aplicar lenguajes creativos de comunicación visual, sonora, escénica, periodística, audiovisual, interactiva, ensayística, etc., que además permitan profundizar en la reflexión sobre la condición de lo humano.
- » Analizar los aspectos creativos y formales de la producción de contenidos mediáticos, con bases teóricas, metodológicas y humanistas sólidas y en continuo diálogo con profesionales y empresas especializadas.
- » Desarrollar bases sólidas de conocimientos que permitan incidir en las discusiones contemporáneas sobre los medios y sus contenidos, políticas de los medios, derecho a la información y justicia social.
- » Entender la comunicación en sus dimensiones local, nacional, regional y global.
- » Contar historias, con distintos lenguajes, para públicos diversos en cualquier medio.



ENFOQUE DE LA CARRERA

Áreas de especialidad de la Licenciatura en Comunicación:

- » Cine
- » Comunicación estratégica (comunicación corporativa, institucional, política y relaciones públicas)
- » Comunicación escénica (producción teatral)
- » Comunicación digital (redes sociales, páginas web)
- » Comunicación sonora (radio)



PERFIL DE EGRESO

El perfil del egresado de la Licenciatura en Comunicación cuenta con las siguientes características:

- » Diseñar contenidos de comunicación que respondan a las necesidades específicas de un contexto social y humano.
- » Utilizar las diferentes plataformas multimediáticas para la producción y transmisión de contenidos.
- » Analizar contenidos de comunicación en contextos específicos.
- » Tener la motivación y herramientas para generar un cambio social a partir de los conocimientos aprendidos.



CAMPO LABORAL*

- » Cine
- » Comunicación estratégica
- » Comunicación escénica
- » Comunicación digital
- » Comunicación sonora
- » Entretenimiento, comunicación y sociedad
- » Investigación aplicada
- » Periodismo y empresa informativa
- » Publicidad y mercadotecnia
- » Televisión

* El 71% de los alumnos de Comunicación de la Ibero ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la carrera.

Fuente: Encuesta de salida a egresado



¿POR QUÉ LA IBERO?

Somos la universidad pionera en esta carrera en México y Latinoamérica, con más de 55 años de experiencia ofreciendo una visión filosófica humanística de la comunicación, además de los conocimientos técnicos y teóricos necesarios en cualquier área profesional.

Nuestro plan de estudios tiene una amplia oferta de materias relacionadas con los mercados actuales de la comunicación con un alto rigor metodológico y académico.

Realizarás prácticas profesionales en las empresas más significativas del campo de la comunicación.

Formamos profesionales capaces de comprender las necesidades del entorno social, político, económico y cultural, para implementar estrategias de comunicación novedosas y críticas, que permitan un mejor aprovechamiento social y humano de los medios actuales y las nuevas tecnologías.

Nuestro programa está acreditado por los CIEES Nivel I (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior), CONAC (Consejo para la Acreditación de la Comunicación) y CILECT (Centre International de Liaison des Écoles de Cinéma et de Télévision).

JORGE RAMOS

Conductor titular del Noticiero Univisión, escritor y columnista del periódico Reforma y más de 60 diarios en todo el continente americano.

«Para mí estudiar en la Ibero fue abrirme al mundo. Ese título me permitió conseguir mi primer trabajo en Estados Unidos. No exagero. Y en mi profesión de periodista la frase de 'La verdad nos hará libres' se ha convertido en una verdadera misión. Y como si fuera poco, fue una de las mejores épocas de mi vida. ¿Se puede repetir?»



PLAN IDEAL

PRIMER SEMESTRE

- » Cultura mediática
- » Problemas contemporáneos del mundo
- » Introducción al entorno
- » Laboratorio de comunicación visual
- » Taller de redacción
- » El concepto de arte a través del tiempo

TERCER SEMESTRE

- » Teoría de la comunicación II
- » Historia de los medios II
- » Teoría de la argumentación
- » Introducción a los negocios
- » Laboratorio de comunicación audiovisual
- » Diseño de la investigación en comunicación
- » Taller de narración
- » Lecturas históricas

QUINTO SEMESTRE

- » Comunicación y tecnología
- » Mercadotecnia integral
- » Ética y comunicación
- » Gestión estratégica de la comunicación
- » Laboratorio de comunicación periodística
- » Razonamiento crítico cuantitativo
- » Reflexión universitaria II

SÉPTIMO SEMESTRE

- » Derecho y comunicación
- » Optativa I de cuatro créditos
- » Optativa III de ocho créditos
- » Optativa IV de ocho créditos
- » Optativa V de ocho créditos
- » Práctica profesional y de servicio social

SEGUNDO SEMESTRE

- » Teoría de la comunicación I
- » Historia de los medios I
- » Problemas contemporáneos de México
- » Entretenimiento, comunicación y sociedad
- » Laboratorio de comunicación sonora
- » Taller de investigación documental
- » Introducción a la literatura

CUARTO SEMESTRE

- » Teoría social y comunicación
- » Publicidad
- » Filosofía de la comunicación
- » Laboratorio de comunicación escénica
- » Taller de investigación para la creación
- » Reflexión universitaria I
- » Laboratorio de comunicación ensayística

SEXTO SEMESTRE

- » Semiótica
- » Optativa I de ocho créditos
- » Comunicación y opinión pública
- » Optativa II de ocho créditos
- » Laboratorio de comunicación interactiva
- » Investigación aplicada
- » Reflexión universitaria III

OCTAVO SEMESTRE

- » Comunicación global
- » Optativa II de cuatro créditos
- » Optativa VI de ocho créditos
- » Optativa VII de ocho créditos
- » Optativa VIII de ocho créditos
- » Comunicación aplicada
- » Reflexión universitaria IV

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Ingresar a la Ibero es formar parte del sistema universitario más grande del mundo: con 8 universidades en distintas ciudades de México, 31 universidades jesuitas en Latinoamérica y 220 instituciones universitarias jesuitas en el resto del orbe. Es el espacio donde alumnos y maestros se reúnen a compartir su saber, a discutir y a vivir, donde confluyen diversos pensamientos, religiones y culturas.

Nuestra universidad ha sido reconocida en la categoría de Liderazgo Internacional, la más alta distinción otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), como resultado de aprobar exigentes evaluaciones de calidad aplicadas a las Instituciones de educación superior.

En la Ibero más que formar a los mejores del mundo, buscamos formar **A LOS MEJORES PARA EL MUNDO.**



ATENCIÓN PREUNIVERSITARIA

5950 4000 exts. 7440 y 4378
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

» INTERCAMBIOS

Cursa un semestre o año en cualquiera de las más de 250 instituciones con las que tenemos convenio por el mismo costo.

» OPCIÓN CERO PARA TITULARTE

Titúlate sin realizar tesis.

» CURRÍCULO FLEXIBLE

A partir del segundo semestre, puedes elegir tus materias, profesorado y horario, de acuerdo con tus necesidades e intereses.

Universidad Iberoamericana → ibero.mx

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

Licenciatura en

COMUNICACIÓN





LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN IBERO

Dr. Manuel Guerrero

- » La licenciatura en Comunicación de la IBERO está a la vanguardia porque siempre tiene una constante discusión respecto a sus contenidos y orientación. Todo el tiempo está innovando.
- » Ofrece 10 subsistemas de titulación diferentes: cine, comunicación estratégica, comunicación escénica, comunicación digital, comunicación sonora, investigación aplicada, periodismo y empresa informativa, publicidad y mercadotecnia, televisión, así como entretenimiento, comunicación y sociedad.
- » Una gran ventaja es que los subsistemas pueden combinarse entre sí. Por ejemplo, cine con periodismo o investigación con entretenimiento. La flexibilidad curricular se debe a que está comprobado que son áreas que tienen mercado lo cual ha permitido estar a la vanguardia.
- » Por la estructura del plan de estudios, que actualmente está en revisión, los alumnos no esperan ser contratados pues cuentan con las suficientes herramientas para trabajar en colectivo y formar sus propias organizaciones.
- » En la actualidad los mercados demandan contenidos y nuestros estudiantes no están a la espera de que una gran empresa los contrate, sino que se plantean a qué plataforma dotarán de contenido.
- » Sin embargo, hay una gran diversidad de empresas en donde los alumnos pueden hacer sus prácticas profesionales con la posibilidad de quedarse a trabajar o convertirse en sus proveedores de contenido. Algunos estudiantes trabajan en empresa cofundadas y/o codirigidas por egresados de la licenciatura en Comunicación de la IBERO.



- » Tenemos grandes cadenas de vinculación con los mercados de comunicación.
- » Los egresados de la IBERO están bien posicionados y ranqueados.
- » El Departamento de Comunicación cuenta con equipos de última tecnología que apoyan el desarrollo creativo de los estudiantes como el Espacio de Convergencia Digital y el Espacio de Creación Transmedia que les permite a los jóvenes desarrollar contenidos innovadores.
- » También cuenta con un foro de cine, de televisión y cabinas de radio.
- » El Espacio de Creación Transmedia es el más reciente. Cuenta con un foro de televisión que permite ver en calidad 4K el contenido. Tiene cabinas de edición, cuartos de mezcla y de colorización. Así como una cabina de audio. Y un espacio de co-creación libre.

