

# DISEÑO DE INDUMENTARIA Y MODA

Formar profesionales capaces de resolver los problemas de funcionalidad del vestido, generar propuestas creativas e innovadoras que respondan a los aspectos culturales y estéticos del vestir, así como a las demandas de su comercialización y gestión, mediante el análisis del usuario, su entorno y el uso de herramientas tecnológicas de vanguardia, que respondan a los requerimientos del mercado local, nacional y global.



## PERFIL DE INGRESO

- » Conocimientos de historia del arte, redacción, matemáticas básicas y geometría.
- » Habilidades de formulación de conceptos, investigación e interés por el dibujo.
- » Interés por adaptarte a escenarios cambiantes, pasión por la indumentaria y la moda en sus diferentes ámbitos y visión multicultural.



## SERÁS CAPAZ DE

- » Elaborar propuestas innovadoras en el vestir de la forma interdisciplinaria, no sólo desde la perspectiva del creador de moda, sino también en áreas relacionadas con procesos de tendencias, estilos de vida y difusión de la moda.
- » Identificar la indumentaria y la moda como un proceso de comunicación que incluye complejas interrelaciones entre los valores estéticos, psicológicos, culturales y tecnológicos, para expandir la riqueza de sus significados a diversos espacios culturales.
- » Satisfacer necesidades específicas de vestido en un entorno determinado, a nivel nacional o internacional, sin perder de vista la pluralidad de los contextos, de forma ética y con responsabilidad social.
- » Gestionar los recursos para el diseño, producción, promoción y comercialización del producto-moda, de tal forma que contribuya a incrementar la competitividad, la productividad y los niveles de calidad del sector.



## ENFOQUE DE LA CARRERA

- » Editoralismo.
- » Marketing y comunicación.
- » Estilismo e imagen.
- » Diseño de colecciones.
- » Arte textil.
- » Buscador de tendencias.
- » Etno diseño (diseño contemporáneo a partir del textil tradicional mexicano).



## PERFIL DE EGRESO

- » Resolver problemas del vestir de acuerdo con las variables de la moda y las necesidades del contexto local y global.
- » Gestionar los procesos creativos y productivos de la moda de acuerdo con sus tendencias y los estilos de vida.
- » Promover el estudio de la indumentaria y de la moda a partir de investigaciones históricas y sociales.
- » Gestionar los procesos de comercialización y promoción de los productos de la moda, con base en el análisis de las necesidades comerciales.



## CAMPO LABORAL\*

El campo laboral del egresado es muy amplio, por lo que podrás desarrollarte en ámbitos públicos o privados en áreas tan diversas como:

- » Diseño en empresas relacionadas con la moda, ofreciendo soluciones innovadoras en áreas creativas, de producción y comercialización.
- » Investigación y generación de tendencias y estilos de vida.
- » Curaduría de colecciones de moda.
- » Coordinación de moda (desfiles, pasarelas, *shootings* editoriales y *showrooms*).
- » Mercadotecnia de moda.
- » Análisis de consumo.
- » Vestuario para las artes escénicas y medios de comunicación.
- » Ilustración de moda.
- » Industria editorial (redacción, edición o coordinación de materiales escritos y visuales sobre promoción de moda y tendencias y estilos de vida).
- » Como profesional independiente, creando y comercializando líneas de ropa propias.
- » Emprendiendo negocios innovadores que atiendan las demandas del mercado con un enfoque social.



\* El 76% de los alumnos de la Ibero ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la carrera.

Fuente: Encuesta de salida a egresados.

## ¿POR QUÉ LA IBERO?

Formamos profesionales con carácter crítico y sentido social, que cumplan con los requerimientos tecnológicos, culturales, mercadológicos y estéticos de la industria de la moda, con una visión humanista que no sólo satisfaga las necesidades del vestido de poblaciones específicas, sino que genere alternativas creativas que contribuyan al desarrollo económico del país.

Contamos con instalaciones de primer nivel y una sólida relación con la industria, que te permitirán integrarte fácilmente al campo laboral, incluso antes de terminar la carrera.

Nuestro plan de estudios multidisciplinario brinda conocimientos y habilidades para llevar a cabo desde procesos de gestión y comercialización para el crecimiento y fortalecimiento de la industria de la moda, hasta investigación para el aprovechamiento de materiales de bajo costo que atiendan las necesidades del vestir de comunidades en vulnerabilidad.

Al día con la oferta académica internacional, abordamos nuevas teorías sobre el consumo y el diseño, como Diseño centrado en el usuario, Diseño Emocional, Diseño con responsabilidad social, estrategias e innovación en el diseño y nuevas tecnologías textiles.



### PLAN IDEAL

#### PRIMER SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda I
- » Bocetaje y visualización I
- » Producción de imágenes I
- » Técnicas de costura para la confección
- » Razonamiento crítico cuantitativo
- » Creatividad digital textil I

#### TERCER SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda III
- » Diseño y contexto
- » Experiencia de usuario
- » Fundamentos psicológicos del comportamiento
- » Computación para confección
- » Dibujo digital avanzado para moda

#### QUINTO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda V
- » Vestuario escénico
- » Sastrería
- » Gestión, diseño textil y moda
- » Optativa II
- » Reflexión universitaria II

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda VII
- » Bordado
- » Práctica profesional
- » Posibilidades sociales de la moda
- » Optativa IV
- » Práctica profesional y de servicio social

#### SEGUNDO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda II
- » Comunicación oral y escrita
- » Investigación para el diseño
- » Dibujo de figurín I
- » Corte, patronaje y confección
- » Tendencias y estilos de vida

#### CUARTO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda IV
- » Moda, género o identidad
- » Conceptos de moda
- » Estrategias de moda
- » Optativa I
- » Reflexión universitaria I

#### SEXTO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda VI
- » Textiles y moda
- » Modelado
- » Fotografía para moda
- » Optativa III
- » Reflexión universitaria III

#### OCTAVO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda VIII
- » Portafolio
- » Comercio, normalización textil y aduanas
- » Optativa V
- » Optativa VI
- » Reflexión Universitaria IV

## UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Ingresar a la Ibero es formar parte del sistema universitario más grande del mundo: con 8 universidades en distintas ciudades de México, más de 31 universidades jesuitas en Latinoamérica y 220 instituciones universitarias jesuitas en el resto del orbe. Es el espacio donde alumnos y maestros se reúnen a compartir su saber, a discutir y a vivir, donde confluyen diversos pensamientos, religiones y culturas.

Nuestra universidad ha sido reconocida en la categoría de Liderazgo Internacional, la más alta distinción otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), como resultado de aprobar exigentes evaluaciones de calidad aplicadas a las Instituciones de educación superior.

En la Ibero más que formar a los mejores del mundo, buscamos formar **A LOS MEJORES PARA EL MUNDO.**



**ATENCIÓN  
PREUNIVERSITARIA**

5950 4000 exts. 7440 y 4378  
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

#### » INTERCAMBIOS

Cursa un semestre o año en cualquiera de las más de 250 instituciones con las que tenemos convenio por el mismo costo.

#### » OPCIÓN CERO PARA TITULARTE

Titúlate sin realizar tesis.

#### » CURRÍCULO FLEXIBLE

A partir del segundo semestre, puedes elegir tus materias, profesorado y horario, de acuerdo con tus necesidades e intereses.

Universidad Iberoamericana → [ibero.mx](http://ibero.mx)

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

Licenciatura en

# DISEÑO DE INDUMENTARIA Y MODA



**IBERO**  
Ciudad de México • Tijuana