

DISEÑO INTERACTIVO

La licenciatura en Diseño Interactivo busca formar profesionales capaces de diseñar, implementar y/o evaluar productos interactivos en medios electrónicos (animación, videojuegos, web, video, gráficos en movimiento, dispositivos móviles, entre otros), para dar solución a problemas y necesidades relacionadas con el acceso, la distribución, y manejo de la información, la difusión del conocimiento, el entretenimiento y la interacción entre personas y sistemas, propiciando así una participación más activa y responsable de los individuos o grupos en la sociedad, en beneficio del bien común.



PERFIL DE INGRESO

- » Interesarse por la programación y el diseño.
- » Tener especial interés por el video y la animación, el diseño y desarrollo de videojuegos, el diseño y desarrollo para internet.
- » Estar abierto al aprendizaje y uso de nuevas tecnologías.



SERÁS CAPAZ DE

- » Diseñar e implementar productos interactivos innovadores en medios electrónicos, como animación, videojuegos, web, video, gráficos en movimiento, aplicaciones para dispositivos móviles, entre otros, de acuerdo con las tendencias y avances tecnológicos, que contribuyan al desarrollo y crecimiento de la sociedad.
- » Organizar y dirigir el trabajo en equipo, en ambientes multidisciplinarios (diseñadores, ingenieros, administradores, antropólogos, ecólogos, etc.) para desarrollar estrategias de comunicación interactiva que solucionen problemáticas de tipo tecnológico, social, cultural, económico o ecológico.
- » Solucionar problemas y necesidades relacionadas con el acceso, la distribución y manejo de la información, la difusión del conocimiento, el entretenimiento y la interacción entre personas y sistemas, propiciando una participación social activa y responsable, en beneficio del bien común.



ENFOQUE DE LA CARRERA

- » Diseño y desarrollo de sitios web enlazados con bases de datos.
- » Diseño y desarrollo de videojuegos.
- » Producción, edición y post-producción de video.
- » Animación 2D y 3D.
- » Efectos especiales para video y animación.
- » Diseño y desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles.
- » Diseño e implementación de productos interactivos usando software y hardware de código abierto.



PERFIL DE EGRESO

- » Ser capaz de desarrollar soluciones basadas en tecnología a problemáticas y necesidades relacionadas con el acceso, la distribución, manejo y difusión de la información, el entretenimiento y la interacción entre personas y sistemas.
- » Poder asesorar y gestionar proyectos para el diseño de productos interactivos en medios electrónicos.
- » Ser un profesional que marque las tendencias de la industria creativa interactiva de acuerdo con los avances tecnológicos y los rumbos de esta industria de manera global.



CAMPO LABORAL*

- » Despachos de diseño, empresas privadas o públicas, asociaciones civiles y organizaciones, desarrollando estrategias de comunicación en medios electrónicos como:
 - Diseño y desarrollo de sitios y aplicaciones web.
 - Diseño y producción de material en 2D y 3D.
 - Diseño de aplicaciones para dispositivos móviles.
 - Diseño y desarrollo de videojuegos.
 - Producción, edición y post-producción de video y gráficos en movimiento.
 - Diseño de animación digital 2D y 3D.
- » Ejercicio libre de la profesión, desarrollando soluciones interactivas para medios electrónicos que permitan el acceso y uso de la información o dando consultoría.
- » Empresas o clusters (grupos de empresas), como líder de proyectos, asesor, gestor o consultor de diseño, colaborando con profesionales de distintas disciplinas para desarrollar sistemas complejos de comunicación e información interactiva.



* El 76% de los alumnos de la Ibero ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la carrera

Fuente: Encuesta de salida a egresados.

¿POR QUÉ LA IBERO?

La Licenciatura en Diseño Interactivo de la Ibero fue la pionera de su género en México, formando profesionales que marcan las tendencias de la industria creativa interactiva en el país, acordes con los avances tecnológicos y los rumbos de la industria a nivel global.

Con nuestro enfoque en innovación, estrategia y prospectiva, los alumnos realizan proyectos de diseño de soluciones interactivas vanguardistas para reconocidas empresas, nacionales e internacionales, como Microsoft, Nissan, Tupperware, Renault, MVS Comunicaciones, entre otras.

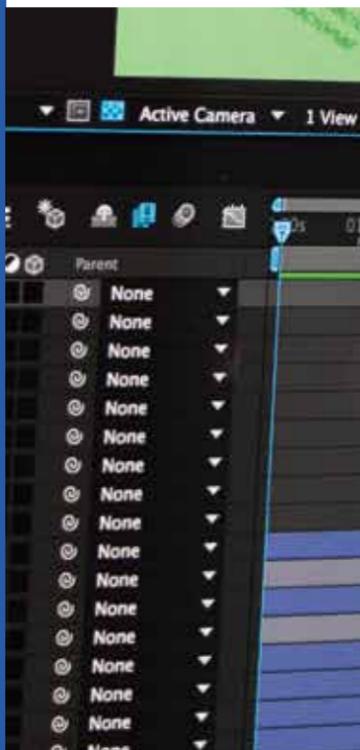
La licenciatura está acreditada por la NASAD (National Association of Schools of Art and Design, de Estados Unidos).

Nuestra formación humanista propicia el desarrollo de soluciones interactivas que permitan el manejo y uso de la información con las mismas oportunidades y derechos para todos los individuos de la sociedad.

MARIANNE GIESEMANN

UX Designer. Microsoft, Seattle, E.U.

«Estudiar Diseño Interactivo me introdujo a un área del diseño con un gran futuro. Tuve la mejor experiencia estudiando esta carrera y me gradué con una muy buena oferta de trabajo, gracias a la excelente preparación que obtuve y el renombre que tiene la Universidad Iberoamericana a nivel internacional.»



PLAN IDEAL

PRIMER SEMESTRE

- » Diseño interactivo I
- » Bocetaje y visualización I
- » Producción de imágenes I
- » Diseño de comportamientos interactivos I
- » Métodos de razonamiento matemático

TERCER SEMESTRE

- » Diseño interactivo III
- » Diseño y contexto
- » Tendencias y estilos de vida
- » Diseño de comportamientos interactivos III
- » Bocetaje de producto I
- » Laboratorio de comunicación sonora

QUINTO SEMESTRE

- » Diseño interactivo V
- » Modelado y texturizado
- » Retórica de la imagen
- » Optativa II de ocho créditos
- » Reflexión universitaria I

SÉPTIMO SEMESTRE

- » Diseño interactivo VII
- » Mercadotecnia digital
- » Diseño para dispositivos móviles
- » Optativa IV de ocho créditos
- » Práctica profesional y de servicio social

SEGUNDO SEMESTRE

- » Diseño interactivo II
- » Investigación para el diseño
- » Experiencia de usuario
- » Diseño de comportamientos interactivos II
- » Producción de imágenes II
- » Geometría descriptiva

CUARTO SEMESTRE

- » Diseño interactivo IV
- » Producción de imágenes III
- » Diseño de comportamientos interactivos IV
- » Optativa I de ocho créditos
- » Taller de narración
- » Reflexión universitaria I

SEXTO SEMESTRE

- » Diseño interactivo VI
- » Materiales e iluminación
- » Producción de imágenes IV
- » Optativa III de ocho créditos
- » Reflexión universitaria III

OCTAVO SEMESTRE

- » Diseño interactivo VIII
- » Temas selectos de diseño interactivo
- » Optativa V de ocho créditos
- » Optativa VI de ocho créditos
- » Reflexión universitaria IV

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Ingresar a la Ibero es formar parte del sistema universitario más grande del mundo: con 8 universidades en distintas ciudades de México, más de 31 universidades jesuitas en Latinoamérica y 220 instituciones universitarias jesuitas en el resto del orbe. Es el espacio donde alumnos y maestros se reúnen a compartir su saber, a discutir y a vivir, donde confluyen diversos pensamientos, religiones y culturas.

Nuestra universidad ha sido reconocida en la categoría de Liderazgo Internacional, la más alta distinción otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), como resultado de aprobar exigentes evaluaciones de calidad aplicadas a las Instituciones de educación superior.

En la Ibero más que formar a los mejores del mundo, buscamos formar **A LOS MEJORES PARA EL MUNDO.**



ATENCIÓN PREUNIVERSITARIA

5950 4000 exts. 7440 y 4378
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

» INTERCAMBIOS

Cursa un semestre o año en cualquiera de las más de 250 instituciones con las que tenemos convenio por el mismo costo.

» OPCIÓN CERO PARA TITULARTE

Titúlate sin realizar tesis.

» CURRÍCULO FLEXIBLE

A partir del segundo semestre, puedes elegir tus materias, profesorado y horario, de acuerdo con tus necesidades e intereses.

Universidad Iberoamericana → ibero.mx

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

Licenciatura en

DISEÑO INTERACTIVO



IBERO
Ciudad de México • Tijuana