

# ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**IBERO**  
CIUDAD DE MÉXICO ®

*ve más allá*



Te gustaría trabajar  
en una empresa  
**¿** *transnacional*,  
en marketing global o  
**finanzas** internacionales,  
desarrollando estrategias  
o dirigir tu propio **?**  
*negocio* **?**

## Administración de Negocios Internacionales

es tu opción

## Serás capaz de:

- Proyectar y dirigir empresas en el ámbito de los negocios internacionales, con una visión global y estratégica, tomando en cuenta los problemas sociales, económicos, culturales y de valores, como base fundamental de negocios competitivos.
- Desarrollar habilidades de innovación, previsión y adaptación al cambio cultural de otros países, para contribuir al logro de una posición competitiva en los mercados elegidos, desde una perspectiva ética y socialmente responsable.
- Dirigir al capital humano en el ámbito internacional, así como dirigir equipos de trabajo multiculturales.
- Desarrollar propuestas de negocio competitivas hacia los segmentos de mercado objetivo, con base en el uso de metodologías para analizar, sondear, identificar y prever los cambios en las prioridades de consumo de bienes y servicios en los mercados globales.
- Diagnosticar objetivamente la relación de México con diversos contextos económicos y elaborar proyectos para el desarrollo de unidades de negocio en los mercados extranjeros.

# ¿Por qué la Ibero?

- Desarrollamos tus habilidades de liderazgo y análisis de la realidad social y cultural con metodologías de aprendizaje vivencial y experimental, como simuladores de negocios con software especializado y prácticas de negocios, servicio social e intercambios académicos.
- Tu internacionalización comienza en el aula: tomarás clase con académicos extranjeros y algunas asignaturas impartidas en inglés, y compartirás conocimientos con alumnos de intercambio.
- Nuestro programa humanista forma personas íntegras, sensibles al fenómeno de la globalización y su efecto en el bienestar social y el desarrollo sustentable, con una profunda conciencia del papel que desempeñan las organizaciones internacionales en el crecimiento y equilibrio económico y social de cada país.
- La habilidad de un negocio para adaptarse y anticiparse es una ventaja altamente competitiva e indispensable en un mundo en constante transformación. Al egresar de la Ibero estarás preparado para enfrentar hábilmente el reto, respondiendo eficazmente a los cambios con una perspectiva innovadora.
- Tendrás la opción de enfocar tu carrera en el área funcional de la empresa en la que tengas mayor interés, a través de la elección de cinco áreas de concentración:
  - Operación y dirección estratégica internacional
  - Marketing internacional
  - Finanzas internacionales
  - Internacionalización de pymes y desarrollo de nuevos negocios
  - Regiones geográficas



# Plan de estudios

Primer semestre   Segundo semestre   Tercer semestre   Cuarto semestre   Quinto semestre   Sexto semestre   Séptimo semestre   Octavo semestre

Métodos Cuantitativos I	Métodos Cuantitativos II	Estadística I	Franquicias Internacionales	Problemas Contemporáneos del Mundo	Marco Jurídico de los Negocios Internacionales	Taller de Tecnologías de Información en los Negocios	Sustentabilidad y Empresa Internacional
Taller de Contabilidad I	Taller de Información Contable Financiera	Matemáticas Financieras	Mercados Financieros	Finanzas Corporativas I	Finanzas Corporativas II	Seminario Finanzas Internacionales	Taller de Protocolo y Negociación Internacional
Taller de Comunicación Oral y Escrita	Dirección del Factor Humano	Administración del Comercio Exterior	Tratado de Libre Comercio y Nuevas Corrientes del Comercio Internacional	Optativa I	Fundamentos de Producción y Logística	Logística del Comercio Exterior	Optativa III
Introducción a la Vida Universitaria	Fundamentos de Mercadotecnia	Fundamentos de Operaciones	Taller de Investigación de Mercados	Taller de Aplicaciones de Software en los Negocios	Mercadotecnia Global	Mercadotecnia Estratégica	Optativa IV
Administración	Comunicación Directiva	Taller de Desarrollo Emprendedor	Competitividad Internacional	Gestión Multicultural de Recursos Humanos	Dirección de Negocios Internacionales I	Práctica Profesional y de Servicio Social	Dirección de Negocios Internacionales II
Economía General	Taller de Gestión para los Negocios	Administración de Negocios Internacionales	Análisis Macroeconómico	Práctica de Negocios	Problemas Actuales de la Economía Internacional	Optativa II	Optativa V
	Sociología de las Organizaciones	Entorno Legal de los Negocios	Reflexión Universitaria I	Reflexión Universitaria II	Reinvención de Negocios	Reflexión Universitaria III	Reflexión Universitaria IV

# Encontrarás trabajo fácilmente\* en...

- Empresas mexicanas y extranjeras multinacionales de manufactura, comercio, comunicación o servicios
- Firmas de consultoría estratégica de negocios
- Instituciones financieras domésticas e internacionales
- Agencias nacionales e internacionales de marketing, publicidad, medios, promoción y relaciones públicas
- Sector público, en el fomento al comercio y negocios internacionales y estrategias de posicionamiento de país (imagen)
- Banca de desarrollo: promocionando productos en el exterior
- Empresas exportadoras e importadoras
- Desarrollo y apoyo a PYMES en el proceso de exportación y comercio internacional

\* Más del 90% de los alumnos de Administración de Negocios Internacionales ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la Ibero (fuente: Encuesta de salida a egresados).



# *Vete de intercambio a cualquier continente ...*

Cursa un semestre o un año en cualquiera de las más de 200 instituciones con las que tenemos convenio en todo el mundo, por el mismo costo.

## *Opción Cero para titularte*

Titúlate sin realizar tesis. El título se expide cuando hayas cubierto todos los créditos y los requerimientos del plan de estudios respectivo.

Si quieres participar en una visita guiada y platicar con académicos de esta carrera, llámanos al **5950 4378** o escríbenos a **atencion.preuniversitaria@ibero.mx**

“ La enseñanza que recibí en mi **formación** de Negocios Internacionales me permitió acceder a una empresa **global**, con participación en 160 países del mundo, a través de la cual puedo interrelacionarme con diversas culturas y **comunicarme** con fluidez en otro idioma. ”

**Gisela Calderón Du Pont**  
Trainee Dow Chemical



Estudios con reconocimiento de validez oficial por Decreto presidencial del 3 abril de 1981, SEP.

**ibero.mx /**  
**preuniversitarios**

Universidad Iberoamericana Ciudad de México  
Prolongación Paseo de la Reforma 880  
Lomas de Santa Fe, 01219, México, D.F.  
Tel. 5950 4000, exts. 4378 y 7440  
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

