

LA IBERO PRESENTA LA ENCUESTA DE SEGUIMIENTO DE LOS EFECTOS DEL COVID EN EL BIENESTAR DE LOS HOGARES MEXICANOS

#ENCOVID19

- En la primera quincena de abril, se estima que entre 5.2 y 8.1 millones de personas perdieron su empleo, fueron “descansadas” o no pudieron salir a buscar trabajo en el contexto de la pandemia de COVID-19.
- Se estima que uno de cada tres hogares observó una reducción de 50% o más en su ingreso entre febrero y marzo de 2020.
- 64.4% de la población reporta estar cumpliendo con la medida de resguardarse en su domicilio, pero sólo 46.0% reportan disponer de los recursos necesarios para cumplir con esta medida *hasta el 30 de abril*. Entre la población que reporta no estar resguardándose en su domicilio, 90.4% reporta no poder hacerlo por la necesidad de salir a trabajar o de buscar trabajo.
- 27.5% de los hogares encuestados reportaron ver afectada la cantidad y calidad de sus alimentos por falta de recursos económicos (inseguridad alimentaria moderada y severa), en comparación con el 24.8% reportados en la ENSANUT 2018
- 27.3% de los individuos de 18 años o más presentaron síntomas depresivos y 32.4% síntomas severos de ansiedad.
- 15.4% de la población mexicana aún considera *Nada probable* infectarse del COVID-19, por lo que es necesario reforzar las medidas de comunicación para que toda la población cumpla con las medidas de aislamiento social.
- La ENCOVID-19 es una encuesta telefónica representativa de la población mexicana que hará un seguimiento mensual sobre indicadores clave del bienestar ante las medidas de distanciamiento social promovidas por el gobierno federal.

La Universidad Iberoamericana, A.C., a través del Instituto de Investigaciones para el Desarrollo con Equidad (EQUIDE), presenta los primeros resultados de la *Encuesta de Seguimiento de los Efectos del COVID-19 en el Bienestar de los Hogares Mexicanos* (ENCOVID-19). La ENCOVID-19 fue diseñada por EQUIDE y QUANTOS Investigación Cuantitativa con el propósito de estudiar los impactos de la crisis sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19 en el bienestar de los hogares mexicanos.

La ENCOVID-19 busca proporcionar información para analizar los efectos de la contingencia sanitaria en el empleo, el ingreso, la salud mental y la nutrición de los hogares, ante el anuncio de las autoridades oficiales de que las encuestas presenciales sobre estos y otros temas serán suspendidas hasta nuevo aviso.¹

La ENCOVID-19 permitirá recabar información que permita valorar el impacto de la crisis del COVID-19 sobre en el bienestar económico, así como el estado de salud y nutrición

¹ <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/especiales/INEGI-COVID.pdf>

de los hogares. Dentro del bienestar económico se estudiarán indicadores relacionados con el empleo, los ingresos y la ocupación. Además, se analizarán indicadores de ansiedad, salud mental y seguridad alimentaria.

La ENCOVID-19 proveerá de insumos fundamentales para entender la magnitud y severidad de la crisis del COVID-19 en la población mexicana, por lo que hacemos del conocimiento del público que dicha encuesta se llevará a cabo a principios de cada mes durante los siguientes 12 meses con el fin de captar los cambios observados en el bienestar de los hogares, que evolucionan rápidamente al paso de la crisis sanitaria.

Antecedentes

En el ámbito de salud pública, México ha implementado el distanciamiento social como medida primordial para controlar la pandemia del COVID-19. El cierre de escuelas fue la primer medida oficial que se impuso en nuestro país y se dio el 20 de marzo; el 23 de marzo se suspendieron además eventos masivos y el 26 de marzo se suspendieron actividades no esenciales desde el gobierno federal.

En el ámbito de la economía, el gobierno ha implementado un plan de recuperación económica que incluye las siguientes acciones: no aumento del precio de combustibles, creación de 228 mil empleos en zonas marginadas, aumento de 200 mil beneficiarios del Programa Sembrando Vida, apoyos directos a 190 mil pescadores, contratación de 45 mil médicos y enfermeras, 31 mil elementos adicionales en Fuerzas Armadas, 35 mil mdp para créditos personales, 170 mil mdp para créditos en vivienda; reducción de sueldo y aguinaldo a altos funcionarios y reducción del gasto en publicidad oficial.

Si bien estas medidas buscan aliviar la situación de la población en mayor desventaja, no es claro que los apoyos otorgados sean suficientes o que estén llegando a todas las personas que los necesitan. En el contexto de México, donde una mayoría de la población (cerca del 50%) se encuentra en situación de pobreza, segmentos importantes de la población difícilmente podrán cumplir las medidas de aislamiento social, pues viven al día y carecen de los ahorros necesarios para resguardarse en su domicilio por varias semanas. Asimismo, incluso en segmentos de la población que tradicionalmente no son considerados pobres, un gran porcentaje de la población no cuenta con seguridad laboral, trabaja en micro y pequeñas empresas, o se encuentra empleado en sectores de servicio que serán seriamente afectados por el cese de actividades. De esta forma, nos encontramos ante escenarios de profundización de la pobreza y empobrecimiento que podrían afectar considerablemente el bienestar de millones de personas.

¿Cómo se obtuvo la información de la ENCOVID-19?

La primera ronda de la ENCOVID-19 se levantó entre el 6 y 14 de abril, e incluyó a 800 personas de 18 años o más que fueron contactadas a través de su teléfono móvil. La decisión de utilizar los números de teléfonos móviles obedece a que, de acuerdo con información del Instituto Federal de Telecomunicaciones al tercer trimestre de 2019 reportó que en aproximadamente 96 de cada 100 habitantes se cuenta con telefonía celular. La selección de los números telefónicos fue aleatoria a partir del plan de marcación nacional (actualizado al 3 de abril de 2020). La muestra es representativa a nivel nacional y tiene un diseño probabilístico, unietápico y estratificado por entidad federativa.

La encuesta está estructurada en varias secciones dentro de las que se encuentran:

- Percepción de riesgo hacia el COVID-19
- Mediciones de ansiedad
- Economía del hogar y ocupación
- Salud mental
- Seguridad Alimentaria

Resultados

Percepción de riesgo hacia el COVID-19

- **46.3% de la población mayor de 18 años cree *Muy probable o Probable* que se infecte de COVID-19. Sin embargo, un 15.4% considera *Nada probable* el contagiarse.** La percepción del riesgo percibido es importante en términos de la seriedad con que se tomarán las medidas de aislamiento.
- **52.6% de la población cree que si alguien se infecta puede ser muy peligroso. 49.7% de la población tiene una preocupación muy alta de que su salud se vea afectada por el coronavirus (8 o más en una escala de 1-10).**
- **8% de los hogares reporta que alguien en su hogar ha tenido alguno de los síntomas típicos del COVID-19: tos, fiebre, dolor de cabeza o dificultad para respirar.**

Cumplimiento de las medidas de distanciamiento social

- **64.4% de la población reporta estar cumpliendo con las medidas de distanciamiento social y resguardarse en su domicilio; sin embargo, sólo 46.0% de los hogares reportan tener los recursos necesarios para cumplir con esta medida hasta el 30 de abril.** Dentro de las causas para no cumplir con las medidas de sana distancia, las más mencionadas se refieren a la necesidad de salir a trabajar o de salir a buscar trabajo (90.4% de menciones).

- **50% de los hogares que no tenían recursos para sobrellevar la cuarentena reportaron requerir \$5,000 o menos para quedarse en su domicilio.**

Economía del hogar y ocupación

- **En la primera quincena de abril, se estima que entre 5.2 y 8.1 millones de personas perdieron su empleo, fueron “descansadas” o no pudieron salir a buscar trabajo en el contexto de la pandemia del COVID-19.** Un 10.8% de la población se encontró en esta situación. En contraste, entre octubre y diciembre de 2019, sólo 1.9 millones de personas (3.3% de la población) estaba desempleada.
- **Se estima que uno de cada tres hogares observó una pérdida de 50% o más de sus ingresos en marzo, respecto al mes anterior (febrero).**
- **37.7% de los hogares reportan que uno o más de sus integrantes perdió su empleo o alguna otra fuente de ingresos.** Otro 30.1% de los hogares consideraban *Muy probable* o *Probable* que alguien de su hogar perdiera su empleo el próximo mes. En promedio, el ingreso perdido por estas personas representaba el 65.1% del ingreso del hogar.
- **61.6% de los hogares reportan que en marzo obtuvieron un ingreso menor al del mes anterior (febrero).** Entre los hogares que reportan un ingreso en marzo, la caída del ingreso fue en promedio de 48.0%.

Salud mental y seguridad alimentaria

- **El aislamiento social, las presiones económicas y la incertidumbre pueden tener graves consecuencias en la salud mental de la población, en nuestra muestra se identificó que 27.3% de los individuos de 18 años o más presentaron síntomas depresivos y 32.4% síntomas severos de ansiedad.**
- **27.5% de los hogares encuestados reportaron ver afectada la cantidad y calidad de sus alimentos por falta de recursos económicos (inseguridad alimentaria moderada y severa), en comparación con el 24.8% reportados en la ENSANUT 2018. El porcentaje de la población con dificultades moderadas o severas para alimentarse fue de 27.5%. En hogares con población infantil (de 0 a 11 años), este porcentaje llegó a 33.8%.**

Seguimiento mensual de la EN-COVID19 Ibero

- **La OMS enfatiza que a pesar de los grandes esfuerzos de investigación para avanzar en la comprensión del COVID-19, todavía queda un largo camino para su eficiente mitigación y tratamiento. Sin embargo, en este momento el FMI y la CEPAL ya han anunciado que esperan una caída en el PIB de México superior al 6.5%, peor que la crisis de 1995. A través de este seguimiento mes a mes de la situación de los hogares buscamos proporcionar información relevante**

para conocer la magnitud y características de la crisis sanitaria y sus repercusiones en el bienestar de los hogares.

Información adicional, así como infografías y la publicación de los resultados de los siguientes levantamientos, podrán consultarse en la página web del EQUIDE, www.equide.org

Si desea conocer detalles adicionales sobre este estudio, favor de contactar a:

Graciela Teruel: chele.teruel@ibero.mx

Víctor Pérez: victor.hernandez@ibero.mx

Pablo Gaitán: pablo.gaitan@ibero.mx

Anexo Técnico

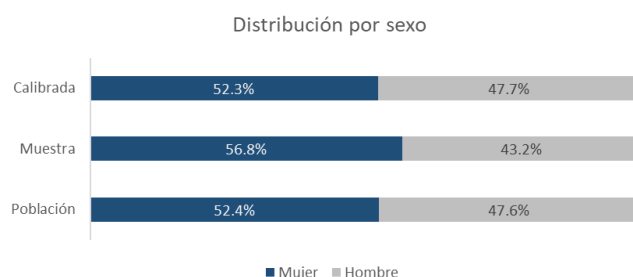
I. Validación de la muestra

a. Distribución por sexo de la o el informante

Sexo	Distribución poblacional*		Distribución muestral		Distribución muestral (calibrada)**	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	42,071,240	52.4%	473	56.8%	36,028,917	52.3%
Hombre	38,158,333	47.6%	360	43.2%	32,861,619	47.7%
Total	80,229,573	100%	833	100%	68,890,536	100%

*Población de 18 años o más de acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015. INEGI.

**Usuarios de telefonía celular de 18 años o más de acuerdo con la ENDUTIH 2018, INEGI.

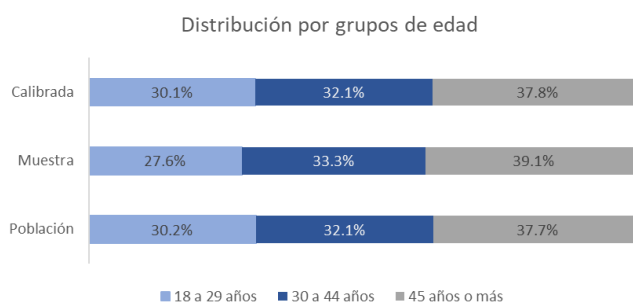


b. Distribución por grupo de edad de la o el informante

Grupos de edad	Distribución poblacional*		Distribución muestral		Distribución muestral (calibrada)**	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
18 a 29 años	24,227,858	30.2%	230	27.6%	20,725,596	30.1%
30 a 44 años	25,749,183	32.1%	277	33.3%	22,114,240	32.1%
45 años o más	30,252,532	37.7%	326	39.1%	26,050,700	37.8%
Total	80,229,573	100%	833	100%	68,890,536	100%

*Población de 18 años o más de acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015. INEGI.

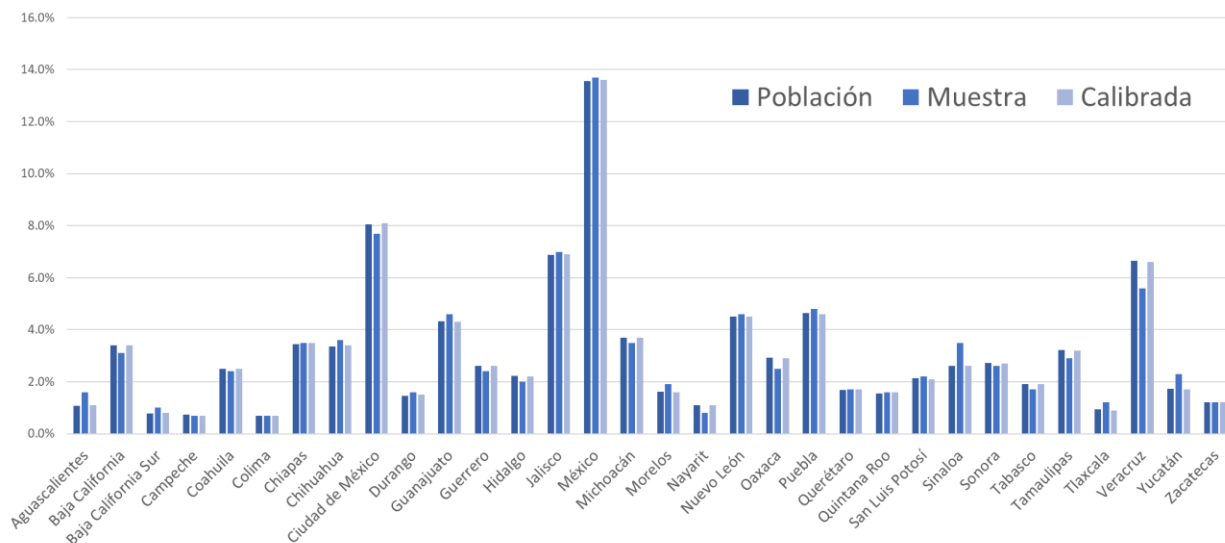
**Usuarios de telefonía celular de 18 años o más de acuerdo con la ENDUTIH 2018, INEGI.



c. Distribución de la muestra por entidad federativa

Entidad Federativa	Distribución poblacional*		Distribución muestral		Distribución muestral (calibrada)*	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Estados Unidos Mexicanos	31,113,729	100%	833	100%	31,113,729	100%
Aguascalientes	334,242	1.07%	13	1.6%	334,191	1.1%
Baja California	1,057,156	3.40%	26	3.1%	1,057,064	3.4%
Baja California Sur	245,071	0.79%	8	1.0%	245,072	0.8%
Campeche	227,079	0.73%	6	0.7%	227,184	0.7%
Coahuila	773,480	2.49%	20	2.4%	773,697	2.5%
Colima	214,805	0.69%	6	0.7%	214,725	0.7%
Chiapas	1,073,535	3.45%	29	3.5%	1,073,895	3.5%
Chihuahua	1,046,618	3.36%	30	3.6%	1,046,491	3.4%
Ciudad de México	2,508,150	8.06%	64	7.7%	2,506,842	8.1%
Durango	456,071	1.47%	13	1.6%	455,913	1.5%
Guanajuato	1,348,521	4.33%	38	4.6%	1,348,684	4.3%
Guerrero	808,016	2.60%	20	2.4%	808,173	2.6%
Hidalgo	691,173	2.22%	17	2.0%	691,367	2.2%
Jalisco	2,139,933	6.88%	58	7.0%	2,139,721	6.9%
México	4,216,775	13.55%	114	13.7%	4,217,385	13.6%
Michoacán	1,150,510	3.70%	29	3.5%	1,150,573	3.7%
Morelos	505,399	1.62%	16	1.9%	505,672	1.6%
Nayarit	341,235	1.10%	7	0.8%	341,181	1.1%
Nuevo León	1,401,067	4.50%	38	4.6%	1,400,392	4.5%
Oaxaca	909,672	2.92%	21	2.5%	910,144	2.9%
Puebla	1,444,204	4.64%	40	4.8%	1,444,304	4.6%
Querétaro	523,614	1.68%	14	1.7%	523,285	1.7%
Quintana Roo	485,456	1.56%	13	1.6%	485,413	1.6%
San Luis Potosí	665,568	2.14%	18	2.2%	665,421	2.1%
Sinaloa	815,159	2.62%	29	3.5%	815,093	2.6%
Sonora	849,432	2.73%	22	2.6%	849,569	2.7%
Tabasco	597,762	1.92%	14	1.7%	597,668	1.9%
Tamaulipas	1,003,264	3.22%	24	2.9%	1,003,425	3.2%
Tlaxcala	291,947	0.94%	10	1.2%	291,994	0.9%
Veracruz	2,067,947	6.65%	47	5.6%	2,068,220	6.6%
Yucatán	542,371	1.74%	19	2.3%	542,383	1.7%
Zacatecas	378,497	1.22%	10	1.2%	378,586	1.2%

*Hogares que disponen del servicio de telefonía móvil de acuerdo con la ENDUTIH 2018, INEGI.



II. Precisión estadística de las estimaciones

a. Percepción de riesgo del COVID-19

VARIABLES DE PERCEPCIÓN DE RIESGO ABRIL 2020

Variable	Estimación	Error Estándar	Intervalo de Confianza (95%)		Coeficiente de Variación	Efecto del Diseño	
			Inferior	Superior			
¿Que tan probable es que usted se contagie de coronavirus (COVID-19)? (%)	Muy probable	16.64	1.31	14.22	19.38	7.9	1.03
	Algo probable	29.68	1.59	26.65	32.90	5.4	1.01
	Poco probable	33.35	1.66	30.18	36.69	5.0	1.03
	Nada probable	15.36	1.29	13.00	18.06	8.4	1.06
	No existe	0.78	0.32	0.35	1.74	41.2	1.11
	NS/NR	4.18	0.68	3.03	5.75	16.4	0.97
<i>Percepción de probabilidad de contagio por sexo</i>							
Muy probable	Hombre (%)	16.56	1.97	13.04	20.79	11.9	1.11
	Mujer (%)	16.72	1.75	13.57	20.44	10.4	0.96
Algo probable	Hombre (%)	26.99	2.37	22.60	31.88	8.8	1.13
	Mujer (%)	32.12	2.14	28.07	36.45	6.7	0.92
Poco probable	Hombre (%)	34.10	2.54	29.31	39.24	7.4	1.13
	Mujer (%)	32.68	2.18	28.56	37.08	6.7	0.94
Nada probable	Hombre (%)	17.99	2.10	14.23	22.47	11.7	1.18
	Mujer (%)	12.98	1.56	10.22	16.35	12.0	0.94
No existe	Hombre (%)	1.15	0.58	0.43	3.06	50.2	1.16
	Mujer (%)	0.44	0.31	0.11	1.77	70.8	0.97
NS/NR	Hombre (%)	3.21	0.89	1.86	5.50	27.7	1.01
	Mujer (%)	5.06	1.02	3.40	7.47	20.1	0.94
Si una persona se contagia de coronavirus (COVID-19) ¿que tan peligroso podría ser? (%)	Muy peligroso	52.60	1.81	49.05	56.13	3.4	1.03
	Algo peligroso	30.04	1.65	26.90	33.37	5.5	1.02
	Poco peligroso	12.28	1.20	10.12	14.83	9.7	1.05
	Nada peligroso	2.49	0.58	1.57	3.91	23.2	1.09
	NS/NR	2.59	0.58	1.67	4.00	22.2	1.04
Del 0 al 10, ¿que tan preocupado esta de que su salud se vea afectada por el coronavirus (COVID-19)? (%)	0: Nada preocupado	5.61	0.83	4.18	7.49	14.9	1.04
	1	1.64	0.47	0.93	2.86	28.5	1.07
	2	3.17	0.63	2.14	4.68	19.9	1.02
	3	4.30	0.74	3.06	6.01	17.2	1.05
	4	2.14	0.54	1.29	3.51	25.5	1.12
	5	15.36	1.30	12.98	18.09	8.4	1.02
	6	6.15	0.88	4.63	8.13	14.4	1.07
	7	10.40	1.10	8.43	12.75	10.5	1.02
	8	19.76	1.45	17.06	22.76	7.3	1.05
	9	8.77	1.02	6.96	10.99	11.7	1.03
	10: Muy preocupado	21.23	1.47	18.49	24.26	6.9	1.02
NS/NR	1.47	0.44	0.81	2.64	30.1	1.06	
¿Usted o alguien en su vivienda ha tenido... síntomas?	No	91.94	0.94	89.89	93.60	1.0	0.99
	Sí	8.06	0.94	6.40	10.11	11.7	0.99
¿Usted cree que podra cumplir la cuarentena hasta el 30 de abril? (%)	No	33.63	1.68	30.41	37.01	5.0	1.05
	Sí	64.45	1.70	61.04	67.72	2.6	1.05
	NS/NR	1.92	0.50	1.15	3.18	25.8	1.09
Razones para no cumplir con cuarentena (%)	Otros motivos	9.58	1.76	6.64	13.65	18.4	1.00
	Por trabajo o búsqueda de trabajo	90.42	1.76	86.35	93.36	2.0	1.00

Fuente: estimación propia a partir de la ENCOVID-19 2020:1

b. Ocupación y economía del hogar

VARIABLES DE OCUPACIÓN ABRIL 2020

Variable	Estimación	Error Estándar	Intervalo de Confianza (95%)		Coeficiente de Variación	Efecto del Diseño
			Inferior	Superior		
Personas						
Población Económicamente Activa	61,277,897	833,927	59,640,957	62,914,836	1.36	1.24
Población Ocupada	54,607,291	785,080	53,065,927	56,148,654	1.44	1.25
Población Desocupada	6,670,606	724,910	5,247,376	8,093,836	10.87	1.07
Población No Económicamente Activa	6,753,948	708,365	5,363,451	8,144,445	10.49	1.00
Hogares						
Alguien perdió su empleo o fuente de ingresos	10,260,993	463,190	9,351,783	11,170,203	4.51	1.03
Tasas						
Porcentaje de hogares en que alguien perdió su empleo o fuente de ingresos	37.7	1.7	34.4	41.0	4.48	1.01
¿Cuántas personas perdieron su empleo en marzo?	1.3	0.1	1.2	1.4	4.62	1.07

Fuente: estimación propia a partir de la ENCOVID-19 2020:1

VARIABLES DE ECONOMÍA DEL HOGAR

Variable	Estimación	Error Estándar	Intervalo de Confianza (95%)		Coeficiente de Variación	Efecto del Diseño	
			Inferior	Superior			
Perdió su empleo o fuente de ingresos (%)	37.69	1.69	34.37	41.00	4.48	1.01	
¿Qué tan probable es que alguien de su hogar pierda su empleo el próximo mes? (%)	Alguien ya perdió su empleo	37.69	1.69	34.44	41.05	4.48	1.01
	Muy probable	12.19	1.16	10.09	14.66	9.53	1.05
	Algo probable	17.96	1.35	15.45	20.77	7.54	1.03
	Poco probable	14.41	1.23	12.16	17.00	8.54	1.02
	Nada probable	17.76	1.32	15.31	20.50	7.43	0.99
¿Qué porcentaje del ingreso del hogar aportaban esta(s) persona(s)? (promedio)	65.11	1.76	61.66	68.56	2.70	1.03	
El ingreso en mayo 2020 fue mayor o menor al que obtuvieron en febrero 2020? (%)	Menor	61.61	1.71	58.21	64.89	2.77	1.02
	Igual	32.91	1.65	29.76	36.24	5.02	1.03
	Mayor	5.48	0.80	4.11	7.27	14.58	1.02
Porcentaje con caída del ingreso en 50 % o más	33.91	1.67	30.64	37.19	4.92	1.03	
¿A alguien de su hogar le han avisado que le reduzcan su ingreso en abril 2020? (%)	No	68.85	1.63	65.56	71.95	2.37	1.03
	Sí	25.28	1.51	22.42	28.37	5.99	1.01
	NS/NR	5.87	0.83	4.44	7.73	14.12	1.03
¿Qué porcentaje de su ingreso o salario le reduzcan? (promedio)	54.84	1.81	51.28	58.40	3.31	1.03	

Fuente: estimación propia a partir de la ENCOVID-19 2020:1

c. Respuesta a la contingencia, seguridad alimentaria y salud mental

Respuesta a la contingencia y seguridad alimentaria

Variable	Estimación	Error Estándar	Intervalo de Confianza (95%)		Coeficiente de Variación	Efecto del Diseño	
			Inferior	Superior			
¿Su hogar dispone de los recursos para resguardarse hasta el próximo 30 de abril? (%)	No	49.98	1.75	46.54	53.41	3.51	1.02
	Sí	45.96	1.74	42.56	49.39	3.79	1.02
	NS/NR	4.07	0.69	2.91	5.67	17.01	1.02
¿Cuanto dinero necesitarían para quedarse en su domicilio hasta el 30 de abril? (Promedio)		6,658.48	340.67	5,989.65	7,327.31	5.12	0.91
Grado de Seguridad Alimentaria (Todos los hogares)	Seguridad	38.89	1.68	35.64	42.23	4.32	0.97
	Inseguridad leve	33.60	1.67	30.41	36.95	4.96	1.02
	Inseguridad moderada	17.18	1.35	14.69	20.00	7.86	1.05
	Inseguridad severa	10.33	1.08	8.38	12.66	10.50	1.04
Grado de Seguridad Alimentaria (Hogares con niños)	Seguridad	29.80	2.18	25.70	34.26	7.33	1.01
	Inseguridad leve	36.78	2.31	32.37	41.41	6.27	1.01
	Inseguridad moderada	20.85	1.97	17.24	24.99	9.47	1.05
	Inseguridad severa	12.57	1.58	9.77	16.02	12.61	1.01

Fuente: estimación propia a partir de la ENCOVID-19 2020:1

Salud mental

Variable	Estimación	Error Estándar	Intervalo de Confianza (95%)		Coeficiente de Variación	Efecto del Diseño	
			Inferior	Superior			
Síntomas depresivos (corte 9) (%)	Sin síntomas	72.73	1.62	69.45	75.79	2.22	1.01
	Con síntomas	27.27	1.62	24.21	30.55	5.92	1.01
Niveles de ansiedad (corte 3) (%)	Mínima (0 - 2)	67.62	1.64	64.33	70.75	2.42	1.02
	Severa (3 - 6)	32.38	1.64	29.25	35.67	5.06	1.02
Ansiedad	Hombre (%)	27.03	2.35	22.41	31.65	8.71	1.12
	Mujer (%)	37.26	2.26	32.81	41.70	6.08	0.95

Fuente: estimación propia a partir de la ENCOVID-19 2020:1