

# DISEÑO DE INDU/ MENTARIA Y MODA



**IBERO**  
CIUDAD DE MÉXICO ®

*ve más allá*

¿ Te gustaría **conocer** los aspectos culturales y estéticos del **vestir** para generar propuestas de diseño **creativas** e **innovadoras** que respondan a los requerimientos del mercado **local**, **nacional** y **global** ?

**Diseño de Indumentaria y Moda**  
es tu opción

## Serás capaz de:

- Elaborar propuestas innovadoras en el vestir de forma interdisciplinaria, no sólo desde la perspectiva del creador de moda, sino también en áreas relacionadas con procesos de mercadotecnia y consumo, creación de tendencias, estilos de vida y difusión de la moda.
- Identificar la indumentaria y la moda como un proceso de comunicación que incluye complejas interrelaciones entre los valores estéticos, psicológicos, culturales y tecnológicos, para expandir la riqueza de sus significados a diversos espacios culturales.
- Satisfacer necesidades específicas de vestido en un entorno determinado, a nivel nacional o internacional, sin perder de vista la pluralidad de los contextos, de forma ética y con responsabilidad social.
- Gestionar los recursos para el diseño, producción, promoción y comercialización del producto-moda, de tal forma que contribuya a incrementar la competitividad, la productividad y los niveles de calidad del sector.

# ¿Por qué la Ibero?

- Formamos profesionales con carácter crítico y sentido social, que cumplan con los requerimientos tecnológicos, culturales, mercadológicos y estéticos de la industria de la moda, con una visión humanista que no sólo satisfaga las necesidades del vestido de poblaciones específicas, sino que genere alternativas creativas que contribuyan al desarrollo económico del país.
- Contamos con instalaciones de primer nivel y una sólida relación con la industria, que te permitirán integrarte fácilmente al campo laboral, incluso antes de terminar la carrera.
- Nuestro plan de estudios multidisciplinario brinda conocimientos y habilidades para llevar a cabo desde procesos de gestión y comercialización para el crecimiento y fortalecimiento de la industria de la moda, hasta investigación para el aprovechamiento de materiales de bajo costo que atiendan las necesidades del vestir de comunidades en vulnerabilidad.
- Al día con la oferta académica internacional, abordamos nuevas teorías sobre el consumo y el diseño, como Diseño centrado en el usuario, Diseño Emocional, estrategias e innovación en el diseño y nuevas tecnologías textiles.
- Nuestra filosofía humanista promueve una visión sustentable de la moda que responda a los requerimientos prácticos y estéticos de la población, sin dejar a un lado su participación en el mundo globalizado.



# Plan de estudios

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Diseño de Indumentaria y Moda I	Diseño de Indumentaria y Moda II	Diseño de Indumentaria y Moda III	Diseño de Indumentaria y Moda IV	Diseño de Indumentaria y Moda V	Diseño de Indumentaria y Moda VI	Diseño de Indumentaria y Moda VII	Diseño de Indumentaria y Moda VIII
Bocetaje y Visualización I	Comunicación Oral y Escrita	Diseño y Contexto	Moda, Género e Identidad	Vestuario Escénico	Textiles y Moda	Bordado	Portafolio
Producción de Imágenes I	Investigación para el Diseño	Experiencia de Usuario	Conceptos de Moda	Sastrería	Modelado	Práctica Profesional	Comercio, Normalización Textil y Aduanas
Técnicas de Costura para la Confección	Dibujo de Figurín I	Fundamentos Psicológicos del Comportamiento	Estrategias de Moda	Gestión, Diseño Textil y Moda	Fotografía para Moda	Posibilidades Sociales de la Moda	Optativa V
Razonamiento Crítico Cuantitativo	Corte, Patronaje y Confección	Computación para Confección	Optativa I	Optativa II	Optativa III	Optativa IV	Optativa VI
Creatividad Digital Textil I	Tendencias y Estilos de Vida	Dibujo Digital Avanzado para Moda	Reflexión Universitaria I	Reflexión Universitaria II	Reflexión Universitaria III	Práctica Profesional y de Servicio Social	Reflexión Universitaria IV



# Encontrarás trabajo fácilmente\* ...

El campo laboral del egresado es muy amplio, por lo que podrás desarrollarte en ámbitos públicos o privados en áreas tan diversas como:

- Diseño en empresas relacionadas con la moda, ofreciendo soluciones innovadoras en áreas creativas, de producción y comercialización
- Investigación y generación de tendencias y estilos de vida
- Curaduría de colecciones de moda
- Coordinación de moda (desfiles, pasarelas, shootings editoriales y showrooms)
- Mercadotecnia de moda
- Análisis de consumo
- Vestuario para artes escénicas y medios de comunicación
- Ilustración de moda
- Industria editorial (redacción, edición o coordinación de materiales escritos y visuales sobre promoción de moda y tendencias y estilos de vida)
- Como profesional independiente, creando y comercializando líneas de ropa propias


\* El 76% de los alumnos de la Ibero ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la carrera (fuente: Encuesta de salida a egresados)



# *Opción Cero para titularte*

Titúlate sin realizar tesis. El título se expide cuando hayas cubierto todos los créditos y los requerimientos del plan de estudios respectivo.

Si quieres participar en una visita guiada y platicar con académicos de esta carrera, llámanos al **5950 4378** o escríbenos a **[atencion.preuniversitaria@ibero.mx](mailto:atencion.preuniversitaria@ibero.mx)**



# *Vete de intercambio a cualquier continente ...*

Cursa un semestre o un año en cualquiera de las más de 200 instituciones con las que tenemos convenio en todo el mundo, por el mismo costo.



Estudios con reconocimiento de validez oficial por Decreto presidencial del 3 abril de 1981, SEP.

**ibero.mx /**  
**preuniversitarios**

Universidad Iberoamericana Ciudad de México  
Prolongación Paseo de la Reforma 880  
Lomas de Santa Fe, 01219, México, D.F.  
Tel. 5950 4000, exts. 4378 y 7440  
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

