

# DISEÑO GRÁFICO



**IBERO**  
CIUDAD DE MÉXICO ®

*ve más allá*

¿ Te gustaría  
*proponer*,  
desarrollar, implementar  
y evaluar *estrategias*  
de comunicación  
*visual* ?

**Diseño Gráfico**  
es tu opción

## *Serás capaz de:*

- Desarrollar, implementar y evaluar estrategias de comunicación visual, de acuerdo con el contexto social, económico, político y cultural, proponiendo códigos visuales innovadores que actúen para mejorar la calidad de vida de la sociedad.
- Evaluar la viabilidad de las alternativas de comunicación visual para seleccionar la más pertinente con la satisfacción de las necesidades reales, detectadas a partir de un acercamiento con el ser humano dentro de un contexto global y local.
- Aplicar conocimientos teóricos y técnicos, de forma especializada, en diversas áreas: editorial, publicitaria, identidad corporativa, desarrollo de marcas y sistemas señaléticos, empaques, artes visuales y web, entre otros.
- Hacer visibles los valores culturales inmersos en la sociedad.



# ¿Por qué la Ibero?

- Nos respalda nuestra experiencia de más de 40 años: la Ibero fue la primera universidad en México y Latinoamérica en formar diseñadores gráficos, que hoy son profesionales de gran trayectoria, con reconocimiento a nivel nacional e internacional.
- Te ofrecemos una formación integral y comprometida, con modelos teóricos-prácticos y fomento al trabajo interdisciplinario. Además, incorporamos nuevas tecnologías digitales y de comunicación, ofreciéndote software en constante actualización.
- Somos la única universidad en México certificada por la NASAD (National Association of Schools of Art and Design, de Estados Unidos) con el status de Equivalencia Substantial.
- Nuestro enfoque humanista promueve en los alumnos la conciencia de la compleja realidad contemporánea y el respeto de las costumbres y las culturas, ubicando al ser humano, individual y colectivo, como el centro de sus preocupaciones profesionales.
- Tendrás la oportunidad de trabajar de manera interdisciplinaria aportando soluciones a problemas reales, fortaleciendo el desarrollo de tus capacidades profesionales.

Anualmente nuestros alumnos participan en diversos foros y concursos nacionales e internacionales, siendo reconocidos.



# Plan de estudios

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Diseño Gráfico I	Diseño Gráfico II	Diseño Gráfico III	Diseño Gráfico IV	Diseño Gráfico V	Diseño Gráfico VI	Diseño Gráfico VII	Diseño Gráfico VIII
Bocetaje y Visualización I	Diseño y Contexto	Producción Gráfica	Diseño y Comunicación	Producción de Imágenes II	Mercadotecnia para Diseñadores	Diseño Tipográfico	Prospectiva del Diseño
Discursos del Diseño	Geometría Descriptiva	Metodología Del Diseño Gráfico	Dibujo Creativo	Medios Dinámicos	Diseño y Sustentabilidad	Pensamiento Estratégico	Producción de Imágenes III
El Concepto de Arte a través del Tiempo	Bocetaje y Visualización II	Tipografía I	Tipografía II	Diseño de Información	Gestión y Costos para el Diseño	Ilustración	Optativa V
Tendencias y Estilos de Vida	Matemáticas y Cognición Visual	Investigación para el Diseño	Edición Digital	Optativa II	Optativa III	Optativa IV	Optativa VI
Taller de Narración	Experiencia de Usuario	Producción de Imágenes I	Reflexión Universitaria I	Reflexión Universitaria II	Reflexión Universitaria III	Práctica Profesional y de Servicio Social	Reflexión Universitaria IV
			Optativa I				

# Encontrarás trabajo fácilmente\* ...

- En despachos de diseño, en áreas diversas (muchos de nuestros egresados crean sus propias empresas en el ramo).
- En agencias de publicidad y mercadotecnia, diseñando campañas publicitarias, marcas, *merchandising*, lanzamiento de productos y promociones, entre otros.
- En empresas privadas, gubernamentales y ONG's, desarrollando estrategias de comunicación integral, fomentando el trabajo interdisciplinario.
- En la industria, desarrollando proyectos para envases, empaques y embalajes, o coordinando la producción de materiales gráficos.
- Como director de arte, responsable del desarrollo de estrategias de comunicación visual, atención y gestión de cuentas, administración de procesos y supervisión de proyectos artísticos.

\* Más del 80% de los alumnos de Diseño Gráfico de la Ibero ya cuenta con trabajo o negocio propio al egresar de la carrera (fuente: Encuesta de salida a egresados).

**Podrás especializarte en cualquiera de las siguientes áreas:**

- Desarrollo de marca
- Empaque, envase y embalaje
- Artes visuales



# *Vete de intercambio a cualquier continente...*

Cursa un semestre o un año en cualquiera de las más de 200 instituciones con las que tenemos convenio en todo el mundo, por el mismo costo.

## *Opción Cero para titularte*

Titúlate sin realizar tesis. El título se expide cuando hayas cubierto todos los créditos y los requerimientos del plan de estudios respectivo.

Si quieres participar en una visita guiada y platicar con académicos de esta carrera, llámanos al **5950 4378** o escríbenos a **[atencion.preuniversitaria@ibero.mx](mailto:atencion.preuniversitaria@ibero.mx)**



“ Llegué a la Ibero con un **sueño**,  
siendo casi un niño; me fui de ahí con  
las **herramientas** para volverlo  
**realidad**: hoy soy narrador gráfico. ”

**Bernardo Fernández “Bef”**

Ilustrador, historietista y escritor

Su obra gráfica se ha expuesto en países como Francia, España y Estados Unidos. Ha recibido múltiples premios, nacionales e internacionales, como el Premio Nacional de Periodismo en Diseño Editorial (2009) y el Premio Grijalbo de Novela (2011)



Estudios con reconocimiento de validez oficial por Decreto presidencial del 3 abril de 1981, SEP.

## **ibero.mx / preuniversitarios**

Universidad Iberoamericana Ciudad de México  
Prolongación Paseo de la Reforma 880  
Lomas de Santa Fe, 01219, México, D.F.  
Tel. 5950 4000, exts. 4378 y 7440  
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

